

Percepción del Consumo de Sustancias Psicoactivas en estudiantes de pregrado en la
Universidad Tecnológica de Pereira

Maria Camila Correa Torres

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad de Ciencias de la Educación

Pregrado: Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa

Pereira, Risaralda

Enero de 2019

Percepción del Consumo de Sustancias Psicoactivas en estudiantes de Pregrado en la
Universidad Tecnológica de Pereira

Maria Camila Correa Torres

Directora:

Maribel Restrepo Mesa

Universidad Tecnológica de Pereira

Facultad de Ciencias de la Educación

Pregrado: Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa

Pereira, Risaralda

Enero de 2019

PERCEPCIÓN DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Introducción:

La presente investigación permite identificar algunas categorías sobre las percepciones e imaginarios que tienen los estudiantes de pregrado de la Universidad Tecnológica de Pereira sobre el uso de las sustancias psicoactivas como un hecho social.

Este trabajo espera compartir una reflexión pedagógica acerca de las percepciones y los imaginarios colectivos que tiene la comunidad estudiantil haciendo uso de sus expresiones, abordando el tema de utilización de Spa como un hecho cotidiano y alejando del tabú de esta realidad de consumo con grandes índices que enfrentan algunas ciudades como Pereira.

La información se plantea como una estrategia de base que dé pie a iniciativas de mitigación y prevención, posibilitando que los niveles de consumo se mantengan estables para posteriormente hablar de disminución, teniendo en cuenta la inclusión y la libertad de derechos como pilares fundamentales de la educación.

Así mismo, esta investigación se basa en teorías de representaciones sociales expuestas por autores como Serge Moscovici y teorías de reconocimiento apoyadas en autores como Charles Taylor, Hegel, Axel Honneth, dando un enfoque crítico social hacia el imaginario creado entre los jóvenes relacionado con hábitos de consumo de Spa, permitiendo hacer una aclaración del hecho social en torno a su uso, inicio de consumo, espacios donde se utiliza las sustancias, oferta y demanda, e influencia en el área académica, aportando información desde el ámbito estudiantil

a agentes externos de control como El Observatorio de Drogas del Eje Cafetero, Salud Pública, Bienestar Universitario y desde la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa haciendo aportes para el desarrollo en el aula de clases para el momento de enfrentar situaciones de consumo a temprana edad y la formación del carácter para la toma de decisiones futuras, mitigando desde edades propensas a este hecho desde la formación de los jóvenes.

Se determina la recolección de datos por medio de grupos focales en facultades de la Universidad Tecnológica de Pereira direccionados a la búsqueda de información dentro del campus en espacios con características de esparcimiento social, cultural y de búsqueda de identidad entre los jóvenes, donde frecuentemente se comparte la utilización de algunas sustancias psicoactivas, siendo este un hábito en común para la formación de entornos y espacios sociales que se reconocen entre los estudiantes que han decidido utilizar Spa durante su formación académica o conocen las Spa pero no hacen uso de alguna de estas sustancias.

Estar inmersa en un mundo donde las Spa son cotidianas, haber utilizado muchas de ellas de manera desinformada e irresponsable y ver a muchas de mis amistades cercanas sumergirse en este hecho, me hizo aprovechar la oportunidad de la formación universitaria y desde la educación que tuve como Licenciada, me concientizó de la importancia y seriedad de estos temas, y me hizo pensar en las falencias que tuve en el desarrollo de mi personalidad e identidad desde los sectores de la sociedad civil que pudieron influir hacia la toma de decisiones guiadas a crear conciencia de lo bueno y de lo malo, y formar criterio para tener responsabilidad a la hora de vincularse a una situación en este caso de consumo, y siendo una voz que ha estado inmersa en este mundo, me ha motivado a aportar mi grano de arena desde la educación y tener el apoyo de una entidad tan importante como el Observatorio de Drogas del Eje Cafetero de la universidad Tecnológica de Pereira, me ha dado conciencia de la importancia que tiene la inclusión en este

tipo de situaciones, surgiendo así la idea de darle voz a mis compañeros por medio de los grupos focales, identificando cómo se representan en la sociedad y los imaginarios que tienen acerca de la utilización Spa.

Agradecimientos

Por un momento doy una mirada al pasado, y retrocedo diez semestres atrás, en donde una niña un poco desubicada iniciaba un nuevo rumbo hacia su futuro, viendo la Universidad no solo como la adquisición de un título, sino como la posibilidad de madurez y de seriedad hacia la dirección de su camino, agradecimiento infinito para mis padres que siempre creyeron en mis capacidades y se esforzaron sin descanso por mi formación académica y mi bienestar, el estudio fue el mayor regalo que pudieron ofrecerme porque será el que conservaré para siempre, a mi hermana por ser la que me motivó y matriculó en esta carrera obligándome a cursarla y a que experimentara esta experiencia, y tenía razón, sí era a fin con mis características, y con un poco de nostalgia y felicidad puedo decir que hoy soy una mujer distinta y enfocada, gracias a la aventura universitaria que emprendí al decidir ser licenciada; los recuerdos y enseñanzas que llevo en mi corazón y en mi mente son gratos y creo que nunca serán olvidados, siendo una maestra la que más voy a recordar porque desde los primeros semestres fui fan de su cátedra y de su manera especial de tratar a sus estudiantes como sus hijos, por lo menos para mí sí ha sido una madre, amiga y una excelente profesional, a mi directora de tesis Maribel Restrepo por acogerme en su hogar, por darme sus consejos, conocimientos, viajes, experiencias y su calidez, por último a mi compañera y colega Nathalia Marin, por ser mi agenda personal, amiga y ancla a tierra, por motivarme sin cansancio a cumplir los compromisos para lograr esta meta, Gracias.

Tabla de Contenido

Introducción:	3
Agradecimientos	5
Tabla de Contenido	6
Pregunta de investigación	8
Objetivos	9
Objetivo General	9
Objetivos específicos	9
Metodología	10
Justificación	12
Planteamiento del Problema	16
Capítulo I	19
Consumo de Spa en estudiantes universitarios, una mirada desde las cifras	19
Capítulo 2	29
Percepciones de consumo	29
Análisis y categorías conceptuales	29
Las representaciones Sociales	30
Percepción	35
Factores de riesgo y la falta de reconocimiento	37

Falta de reconocimiento relacionado al consumo	39
Estructura de las relaciones de reconocimiento social	47
Fenómenos emergentes de drogas – Feds	49
Conclusiones	53
Recomendaciones	55
Referencias Bibliográficas	56
Anexos	59
Instrumento guía	59
Transcripción grupo focal – química	59
Transcripción grupo focal bloque H - palmitas	65
Transcripción de grupo focal - facultad de ingeniería eléctrica	90
Transcripción grupo focal - facultad de ingeniería industrial	96
Transcripción de grupo focal - facultad de ingeniería mecánica	103
Transcripción grupo focal - facultad de ingeniería física	111

Pregunta de investigación

El consumo de sustancias es un hecho social que hace parte las dinámicas del mercado como un producto atractivo que estimula el consumo en poblaciones más vulnerables como son: los adolescentes y jóvenes. La población universitaria no es la excepción, y la universidad es un reflejo de lo que pasa en la sociedad, por lo tanto, esta investigación parte de la inquietud de conocer más allá de las cifras, las percepciones o imaginarios de los jóvenes a través del consumo de Spa, teniendo en cuenta que el Eje Cafetero ocupa los primeros lugares de consumo en el país.

Ante este hecho, se ha considerado importante abrir el panorama a una mirada con características culturales y sociales, por tanto, se plantea la siguiente incertidumbre:

¿Qué percepción y conocimiento tienen los estudiantes de pregrado en la Universidad Tecnológica de Pereira, sobre el consumo de sustancias psicoactivas?

Objetivos

Objetivo General

Describir las percepciones e imaginarios asociadas al consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de pregrado de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Objetivo que abarca la temática general de este trabajo investigativo, siendo los imaginarios y percepciones sociales el enfoque más relevante a través de la compilación temática y la metodología para la recolección de información a lo largo de los capítulos que se abordan, resaltando la importancia de la opinión estudiantil para llegar a entender un hecho social como la utilización de Spa en ambientes universitarios.

Objetivos específicos

- Identificar motivaciones que aúpan a la comunidad estudiantil universitaria hacia el consumo de sustancias psicoactivas (Spa)
- Describir las percepciones sobre consumo en cuanto al riesgo en la UTP
- Conocer las percepciones de consumo frente a la oferta y demanda en la UTP

La Universidad Tecnológica de Pereira siendo un lugar de esparcimiento cultural, social y educativo, necesita de manera amplia, comparada y sustancial un informe acerca del imaginario estudiantil relacionado con los altos índices de consumo que enfrenta la ciudad y el país, desde el punto de vista de los principales entes sociales que están expuestos al mercado de las Spa, dando una perspectiva desde la percepción juvenil sobre este hecho social y aportando así información relevante a entidades encargadas de la salud pública como lo es bienestar universitario.

Metodología

La metodología de la presente investigación es de corte cualitativo, guiada por un enfoque crítico social, ya que trata de describir e interpretar un hecho social, desde las percepciones y relaciones referentes al consumo de Spa en el entorno universitario.

Este paradigma crítico introduce la ideología de forma explícita y la autorreflexión crítica en los procesos del conocimiento. Tiene como finalidad la transformación de la estructura de las relaciones sociales y busca dar respuesta a determinados problemas generados por éstas.

Las fuentes de recolección de información serán a partir de fuentes secundarias, como estudios realizados en población universitaria y las categorías obtenidas de los grupos focales.

El instrumento de recolección de información será a través de una guía con variables y categorías de estudio para la realización de grupos focales, teniendo en cuenta cada objetivo específico. La cual se tendrá un análisis síntesis de la información a partir de categorías de estudio o emergentes.

A través de una serie de preguntas guía, se efectúan grupos focales en seis Facultades, de los cuales harán parte entre 7 a 10 estudiantes anónimos por grupo,

A través de los grupos focales se realizó el siguiente análisis de los cuales se pudo obtener con éxito información con respecto a la oferta y la demanda de Spa en la U, los semestres de mayor consumo, sustancias emergentes, percepciones de riesgo, rituales, territorios de la universidad en los que se consume con más frecuencia, género y expresiones sobre las sustancias psicoactivas. Percepciones claves que aportarán a investigaciones futuras y a iniciativas de prevención y mitigación de los posibles daños a futuro del consumo y una influencia positiva en la toma de

decisiones a la hora de utilizar alguna sustancia, a su vez se refleja la necesidad de identificar espacios o territorios para las personas que deciden consumir, ya que es necesario disminuir la exclusión a la que ha sido expuesta esta población desde la perspectiva puritana y prohibicionista, y que sean integradas socialmente para que a su vez aprendan a vivir en comunidad de manera responsable y no afecten los espacios de estudio y a las personas no consumidoras.

Es un método efectivo para la recolección de información cualitativa, los participantes se reúnen en una sesión grupal para discutir en torno a un tema en específico que generalmente gira en torno al objetivo de la investigación, en este caso a la percepción de consumo de Spa. Las sesiones fueron grabadas en audios de voz para facilitar el análisis posterior de la información. Cada sesión fue dirigida por el moderador que condujo la participación de los estudiantes a través de preguntas abiertas que detonan reflexiones que van más allá de un “sí” o un “no”.

Emplear la metodología de un grupo focal es útil para entender las normas sociales de una comunidad, indagar cómo afectan diferentes fenómenos o situaciones a las personas o bien, para explicar y profundizar en las percepciones, sentimientos y pensamientos de los sujetos involucrados en diversas problemáticas o hechos sociales.

Un aspecto básico para considerar en los grupos focales fue la confidencialidad de los participantes y la información. Esto cobra sentido toda vez que el desarrollo del grupo puede hacer surgir información sensible.

Todo lo anterior nos permite acercarnos a entender la construcción de la realidad social de un grupo o una comunidad. A su vez, el proceso refleja patrones de organización y cambio social, identificando áreas de acción en respuesta a fenómenos específicos. (Zavaleta, 2010:2,3)

Justificación

La Universidad Tecnológica de Pereira requiere de manera amplia, comparada y sistémica la gestión de información que descifre algunos elementos estructurales en la interpretación de las formas de entender la libertad del ser humano en la categoría de libre personalidad en contraste con las dinámicas de mercado agresivo y sus ofertas en las que nosotros los estudiantes nos involucramos, a veces sin herramientas para la toma de decisiones. En estas ofertas se encuentra el consumo de Spa, que también consiste en la libertad de tomar la decisión de involucrarse o no, por ejemplo, en consumos recreativos, por la misma complejidad del tema y de cada individuo pueden ser conducentes a la adicción de Spa; siendo éste tan sólo un vértice de las situaciones que afectan la calidad de vida en el contexto universitario, en estudiantes en proceso de formación para la vida profesional; por tanto es necesario conocer las percepciones que detonan los consumos de Spa entre la comunidad estudiantil, y cómo inciden en esta decisión personal diversas categorías sociales como el consumismo, las tecnologías de la información, las redes virtuales e innovadores, los metalenguajes culturales, así como las adicciones con la función de alterar la percepción de la realidad existente en la academia y en la vida personal del estudiante.

En constancia de la anterior necesidad, un primer acercamiento revela que ningún espacio de educación superior¹ se encuentra exento de un fenómeno a veces problemático como el uso

¹ Esta investigación ha encontrado un modelo pedagógico universitario, a través del cual, no se incurre en los riesgos del consumo asociados con las SPA de la educación presencial, y es el aprendizaje por medio de las tecnologías de la comunicación y la información, en el cual no existen razones de convivencia para el intercambio de modas o actitudes culturales que inducen al consumo, ya que como sostiene el Estudio Epidemiológico Andino sobre Consumo de Drogas, en la población universitaria de Colombia al año 2016; en los contextos donde se imparte la educación superior *es muy fácil acceder a las drogas*, esto ha aumentado la cifra a 4 de cada 10 universitarios que han probado alguna droga ilícita. Además, el estudio revela que casi el 40 por ciento de los universitarios colombianos ha usado alguna droga ilícita al menos una vez en la vida, y que la marihuana es la sustancia más consumida por esta población, seguida por el LSD. Sin embargo, este síndrome no es encontrado en la educación

indebido de sustancias que pueden afectar la mente y la conducta del universitario, puesto que este fenómeno de salud pública², que en la mayoría de casos se *aprende* en la educación básica, no solo involucra las Spa ilícitas, sino que se suma al consumo de alcohol, tabaco y drogas psiquiátricas o de síntesis que afectan rápidamente o con mayor gravedad la salud mental del estudiante; la anterior situación no ha tenido una salida clara y las autoridades universitarias han fracasado en el intento de mitigar su exponencial crecimiento, ya que por el contrario se percibe en la comunidad estudiantil, que el consumo va en aumento y con mayor diversificación de este mercado sosteniendo una economía inacabable, pero que desde la educación como uno de los pilares fundamentales de la Universidad, el consumo podría darse de manera regulada, consensuada y con menores riesgo de adicciones o intoxicaciones.

De acuerdo con lo anterior, se hace imprescindible el buen uso de la información que el presente proyecto aportará como fuente analítica del hecho, tanto de manera pedagógica como comunicativa, ya que el aumento de los índices de consumo de sustancias psicoactivas y su impacto en la comunidad universitaria exige socializar la información científica y precisa sobre el tema; en donde con gran claridad se conozca la verdad de sus causas y efectos incidentes en las decisiones de los estudiantes, frente a este uso, así como la afectación en el rendimiento académico; por tanto la información obtenida aporta a las características de participación de cada

superior virtual, puesto que ninguna plataforma universitaria exhibe anuncios o crea foros que induzcan al consumo, es más, en los encuentros sincrónicos, se debaten asuntos de academia y conocimiento, en el cual sobran las drogas y el alcohol o los consumos adyacentes como las modas, o los odios efervescentes de las redes sociales.

² Diversos estudios sobre consumo de drogas coinciden en algo: la población que más accede a sustancias psicotrópicas es joven, muy joven. De acuerdo con la última encuesta global sobre drogas (The Global Drug Survey), realizada por medios de comunicación como The Guardian y The Huffington Post en alianza con organizaciones internacionales como Energy Control, Drug Reporter y la Corporación ATS Acción Técnica Social en Colombia, el 58 por ciento de las personas que recurren a ellas tiene menos de 24 años y el 77,8 por ciento viven todavía con sus padres. Según datos de Unicef, el 35 por ciento de los jóvenes de entre 13 y 15 años asegura haber tomado alcohol en el último mes y el 17 por ciento fuma a diario. Las cifras son preocupantes, sobre todo si el debate se centra en los hábitos de consumo de los niños y jóvenes en edad escolar. Y es que cada vez más jóvenes incursionan en el mundo de la droga poniendo en peligro su proyecto de vida personal.

estudiante (tanto en la demanda como en la oferta que desde ambas variables puede ser un atractivo para los estudiantes) no solo el consumo sino también la venta. Por tanto, esta investigación permitirá conceptualizar y sistematizar resultados sobre cómo imagina su vida la juventud universitaria en relación con la oferta y la demanda de drogas, comprometiendo espacios importantes de la actividad universitaria y el rendimiento del estudio profesional, haciendo énfasis sobre todo en el consumo de Spa.

El aporte específico de la presente investigación ampliará el conocimiento del creciente fenómeno, ya que indagará por los imaginarios que se tienen acerca del consumo de drogas en la Utp, para acercarnos de una forma cualitativa a este hecho social, con lo cual se ampliará el espectro del entendimiento que explica la percepción de consumidores y no consumidores, para dar una herramienta hacia la regulación del consumo y de sus efectos colaterales en la universidad como el déficit académico, la delincuencia, quizá la inseguridad, abuso de sustancias, y posibles incidentes que caen en el orden jurídico y la norma universitaria, pero también teniendo en cuenta la realidad y el bienestar de la comunidad académica en el marco de los derechos; es urgente avanzar con otras miradas, ya que las intervenciones realizadas a través de los años no muestran cambios positivos, al contrario, cada día aumentan las cifras de consumo que se constata en los últimos estudios nacionales en diversas poblaciones incluyendo entornos escolares y universitarios que muestran como el Eje Cafetero ocupa los primeros lugares de consumo tanto en población general, como escolar y universitaria, por tanto es apremiante e importante tener un acercamiento de tipo cualitativo para la toma de decisiones, la realización de planes, proyectos y programas que prevengan y mitiguen el consumo de spa en la Utp y otros entornos similares.

La importancia de la investigación sobre lo que piensan los jóvenes en su contexto Universitario en relación con el consumo, parte de conocer lo que se piensa al momento de tomar la decisión de consumir o el porqué de la primera vez, o por qué se engancha con una sustancia u otra, es un modo de explorar el pensamiento y el procesamiento biológico del sistema de recompensa cerebral, ocurrido en la formación de profesionales, quienes están expuestos al consumismo³ (el consumo a las spa, podría estar imbricado con otros consumos que inducen a dichas prácticas: medios, redes, objetos...) durante el estudio universitario, llevándolos a ciertas adicciones.

Por tal razón, esta investigación arrojará información cualitativa que explique lo que piensan ellos acerca del hecho desde las percepciones de riesgo, si las consideran perjudiciales para la salud o no, además de explorar en las diversas experiencias que han tenido algunos jóvenes, en relación con las sustancias y fenómenos asociados y cómo pueden afectar el proceso cognitivo y por ende el rendimiento académico de los estudiantes.

³ El sociólogo, filósofo y ensayista polaco Zygmunt Bauman, sostuvo que: “[...] los modelos de consumo están a tal punto interiorizados, que rigen los comportamientos más íntimos de las personas. Es la forma de batallar con los objetos materiales. Supone que no hay otra forma, dado que su único valor, y por ende, el único examen que tienen que pasar, es dar satisfacción a quien los consume”.

Planteamiento del Problema

El consumo de sustancias adictivas dentro y fuera del campus en la Universidad Tecnológica de Pereira, es una *extensión* de la problemática y crisis social⁴ que vive la ciudad demarcada entre otros factores por el deterioro de capas sensibles en la sociedad como la juventud y la infancia, por los altos consumos de sustancias psicoactivas y la tendencia a la adicción de drogas sintéticas, la pérdida de espacios de tiempo académico y el aprendizaje de hábitos o venta de Spa que pueden estar asociados al delito; se ha convertido en un hecho social, que preocupa principalmente por ser un fenómeno visiblemente difícil de resolver y en algunos sectores legítimos, pues a pesar de las capturas, y el decomiso de miles de dosis, el aumento del consumo es evidente y son los jóvenes estudiantes quienes, pueden adquirir dependencia desde los estudios superiores e influir en deserción o dificultades en el abandono de alguna de estas sustancias en la adultez⁵. En la presente investigación, la población sujeto de estudio, manifiesta que el uso de las drogas es un atractivo por su facilidad de adquisición y por el placer que

⁴ Aunque las autoridades, los medios de comunicación y la sociedad pereirana, sostienen que la ciudad ha mejorado en seguridad y respeto por la vida; esta consideración no es permanente y tiene una condición de contrariedad, ya que sumado a la problemática de la inseguridad, así como los altos índices de homicidios efectuados durante los dos últimos años en esta capital, y de acuerdo con información obtenida de la secretaría de salud departamental de Risaralda, para el año 2017, Pereira y Risaralda están en la lista de las primeras ciudades y departamentos con mayor consumo de sustancias psicoactivas, la población más afectada es la juvenil y las drogas que mayor se consumen en el departamento son la marihuana, el bazuco y la heroína.

El último análisis de actualización del plan departamental de drogas y el estudio de salud mental efectuado en Pereira, permitió establecer que Risaralda es uno de los tres departamentos de Colombia que reflejan los mayores índices de consumo de sustancias ilícitas, así como abuso y dependencia de estas. Según confirmó en una nota periodística para Caracol Radio Luz Adriana Rivera coordinadora del comité departamental de drogas el mayor problema es que el consumo inicia entre los 12 y los 13 años y la población más afectada oscila entre los 16 y los 23 años. Sin embargo, el gran dolor de cabeza de las autoridades es el incremento en el consumo de heroína, especialmente en el área metropolitana donde se pudo constatar que Pereira es la tercera ciudad en el país con mayor consumo de esta droga que según las autoridades es muy compleja conseguir y la que más genera dependencia. Justamente esa gran problemática que está generando el consumo de heroína, ha provocado varios interrogantes sobre si en esta ciudad hay una red dedicada al expendio de esta sustancia que es muy difícil de conseguir. Esta es una evidencia de la enfermedad que sufre la sociedad Risaraldense con el flagelo del consumo de spa.

⁵ Autores como Baumrind y Moselle (Moselle, 1985) han manifestado que el consumo habitual de drogas en adolescentes dificulta su natural desarrollo afectivo, impidiendo su madurez psicosocial y creando una *fisura* en la formación de la identidad, que podrá devenir en una identidad adulta difusa y en una falta de claridad en las metas del adulto.

produce, según el estudio de Teixeira, Lasiuk, Barton, Fernández & Gherardi (Teixeira, 2017), la utilización de Spa en la juventud es utilizada como una estrategia de afrontamiento como resultado de múltiples factores estresantes, el consumo se construye entonces como una forma de evitar el problema (afrontamiento evitativo), con origen en la repetición de patrones disfuncionales de la familia, vulneración de derechos y deterioro social. Así pues, cobra importancia asociar en la investigación la percepción de los jóvenes sobre la calidad de su vida familiar, visto desde un enfoque personal subjetivo, pero de gran valor para analizar posibles orígenes a los *afrontamientos* en los cuales giran decisiones que pueden transformar por completo el emprendimiento juvenil obtenido por el estudio profesional, desde el Pai⁶ la universidad puede ampliar la investigación para una atención integral.

La información científica no crea pánico, ni alerta; al contrario, se percibe como un reto, pues se piensa y se dice literalmente que: “yo puedo salir fácil del consumo”; o “es solo una prueba y nada más”; de igual manera no se ha calculado en términos económicos, sociales y biológicos, cuánto y cómo afecta el trabajo de una persona con altos consumos a la productividad local, nacional y en cuanto a su desarrollo personal.

En este sentido, es importante analizar el consumo de las Spa en las universidades y su ordenamiento político, ya que antes de ver a un estudiante consumiendo drogas, se le ve fumando tabaco, bebiendo alcohol, o consumiendo medicamentos psiquiátricos sin prescripción para mejorar el rendimiento académico, eso sí con la venia y complacencia de autoridades y gobiernos. O simplemente se preocupa por el olor, cuando el mercado se inunda de drogas que no huelen. Entonces cabe preguntarse: si el consumo de las Spa debe ser intervenido para asegurar un cambio, para unos estilos de vida más sanos y saludables, ¿por qué no ocurre lo

⁶Plan de atención integral de la Utp, se activa la atención psicológica en cada facultad permitiendo una mayor cobertura y atención integral para estudiantes con un posible consumo problemático.

mismo con el tabaco y el alcohol? ¿Acaso estas sustancias no dañan, o afectan de igual o en mayor forma al estudiante? No será que el problema aumenta con una sociedad que obra con hipocresía, pues todas estas sustancias son nocivas e incitan al consumismo, pero unas son legales y otras ilegales.

Esto no es una apología al consumo sino que en defensa de la legalidad pareciera que en este punto existe una desigualdad de la cual el más perjudicado es el estudiante universitario; la explicación a esta denuncia se fundamenta en dos posiciones complementarias, la primera es el conformismo y la falta de posición política para desnudar la falacia de la *licitud* del alcohol (que sostuvo para lograr la legalidad, una guerra a principio del siglo XX, igual que la enfrentada hoy por el narcotráfico) a pesar de ser más nocivo; la segunda situación que agrava el problema es que este ambiente particular es un “caldo de cultivo” con el que el discurso justificador del estudiante defiende su consumo, pues es común escuchar a un consumidor de spa universitario afirmar que: “[...] ¿quién ha muerto por una dosis de marihuana?, en cambio, mírese como mueren bebiendo alcohol”, y aunque no justifica el consumo sin responsabilidad hace que se replanteen las formas de tratar a los usuarios de sustancias que no tienen licitud.

Capítulo I

Consumo de Spa en estudiantes universitarios, una mirada desde las cifras

Es necesario para esta compilación temática recolectar los datos que muestran la realidad de los hechos, siendo Pereira una sede de mercado con una demanda alta en productos que alteran la mente, siendo las cifras índices que invitan a hacer una reflexión de la importancia de continuar investigando sobre este tema e innovando las iniciativas preventivas, porque el mercado de las Spa es un hecho que no para y la misión está en disminuir los daños que esto puede causar a la sociedad que por naturaleza está guiada y relacionada al consumo.

Al identificarse como tópico principal de la presente investigación: la necesidad de explicar algunas formas de percibir específicamente y desde la perspectiva del estudiante universitario, que oriente sobre las motivaciones y los aspectos contextuales del consumo de sustancias psicoactivas; se ha tomado como guía para la elaboración de este acercamiento lo más reciente en la línea de investigación sobre el problema o fenómeno citado, el concepto de Sampieri, Fernández & Baptista (2006) que dilucida y concretamente se refiere al Estado de la Cuestión como: “conocer la situación actual de la problemática, lo que se conoce y lo que no, lo escrito y lo no escrito, lo evidente y lo tácito” (Sampieri, 2014: 388)

En función del anterior concepto, se realizó un ejercicio de búsqueda y lectura siguiendo a Vargas y Calvo (Calvo, 1987: 7) quienes proponen un método para la construcción de un Estado del Arte basado en tres momentos o pasos que son comunes y están relacionados con el círculo hermenéutico de selección y clasificación de los estudios, más actualizados que de forma directa o tangencial abordan la problemática citada, a modo de estado del arte, dichos pasos son: contextualización, clasificación y categorización, partiendo de la pregunta orientadora: ¿qué se

ha investigado en torno a este hecho social en el país o específicamente en la Universidad Tecnológica de Pereira u otras universidades de la ciudad?. El hallazgo en esta búsqueda fue principalmente cuantitativo, y una aproximación a las percepciones desde la estrategia ZOU⁷

Se consideró que el criterio anterior es de importancia para la presente investigación en razón al conocimiento nuevo que se proporcionará del análisis sobre la evolución e interdisciplinariedad del problema del consumo de Spa entre la comunidad universitaria; a su vez la literatura relacionada con tendencias, costumbres y cultura indica que para entender la magnitud del fenómeno, exige conocer en primera medida la estadística que dé cuenta de la realidad del consumo de Spa en las universidades desde las cifras; en esta línea se tiene que de acuerdo al Tercer Estudio Epidemiológico Andino sobre consumo de drogas en la población universitaria de Colombia (UNODC O. d., 2016), se revelaron resultados que informan el aumento del consumo en la población estudiantil; “casi el 40% de los universitarios colombianos ha usado alguna droga ilícita al menos una vez en la vida. La marihuana es la sustancia más consumida por esta población, seguida por el LSD (UNODC O. d., 2016) Este estudio de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, fue aplicado sobre una muestra de 9.805 estudiantes de 18 a 25 años quienes participaron en la encuesta que generó los resultados del estudio al año 2016; esta muestra representa 182.707 estudiantes de 12 universidades públicas y privadas de Colombia. La metodología utilizada fue la del Sistema Interamericano de Datos Uniformes -SIDUC-, lo cual permite comparar los datos con estudios anteriores y con otros países.

Algunas de las principales conclusiones del Tercer Estudio Epidemiológico Andino sobre Consumo de Drogas en la Población Universitaria de Colombia 2016 son:

⁷ Zonas de Orientación Universitaria propuesta por el Ministerio de Salud y protección social- realizado por el Observatorio de drogas del Eje Cafetero, Pereira Risaralda 2012

En cuanto a sustancias lícitas: el consumo de tabaco presenta un significativo descenso tanto en hombres como en mujeres en casi todos los grupos de edad, pero entre los más jóvenes hay un importante uso de cigarrillos electrónicos. El consumo riesgoso o perjudicial de alcohol afecta a 1 de cada 4 universitarios colombianos y 1 de cada 10 presenta signos de dependencia alcohólica. Sin embargo, todos los registros de alcohol han bajado de manera significativa.

En cuanto a sustancias ilícitas: casi el 40% de los universitarios colombianos ha probado alguna droga ilícita al menos una vez en la vida.

El 22,4% de los universitarios colombianos consumió alguna droga ilícita en el último año y el 10,8% consumió en el último mes.

El consumo de marihuana presenta un importante aumento en toda la serie de estudios (2009, 2012 y 2016), donde el consumo se ha casi duplicado en siete años.

7 de cada 10 estudiantes no percibe un gran riesgo en el uso experimental de marihuana y 4 de cada 10 no percibe un gran riesgo en el uso frecuente de esta droga.

7 de cada 10 estudiantes consideran que es fácil conseguir marihuana.

El LSD es la segunda droga de mayor consumo entre los universitarios colombianos y su uso de ha cuádruplicado entre el 2009 y 2016 según la serie de estudios. 1 de cada 2 estudiantes no percibe un gran riesgo en su uso ocasional y 1 de cada 4 considera que es fácil conseguirla.

La cocaína es la tercera droga más consumida por los universitarios. Pasó del 2,1% en 2012 al 2,7% en 2016 con relación al uso en los últimos 12 meses.

El 6,9% de los estudiantes universitarios ha consumido popper alguna vez en la vida (9,8% hombres y 4,3% mujeres).

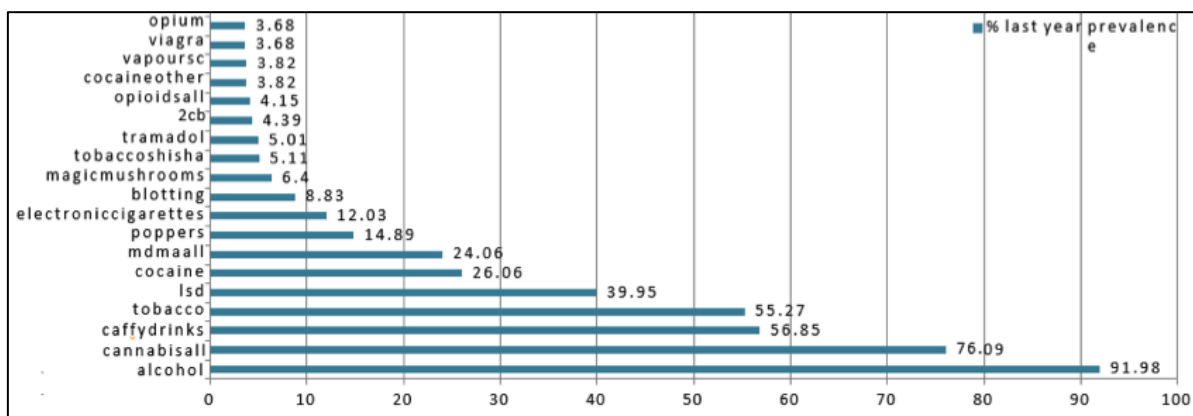
El estudio sostiene que la percepción de gran riesgo por el consumo de la marihuana ha descendido, y que los estudiantes cada vez prueban 1 o 2 veces la droga venciendo su temor a la

dependencia. (UNODC, Tercer Estudio Epidemiológico Andino sobre consumo de drogas en población universitaria en Colombia, 2016) Conexo a la anterior estadística se tiene que el joven estudiante viene de tener su primer contacto con el consumo de las spa desde edades escolares y en la convivencia en las instituciones educativas (bien sea tomando la decisión de probar una sustancia o no), prueba de ello está en el estudio basado en la encuesta global sobre drogas realizada por los medios de comunicación como The Guardian; The Huffington Post; aliados con organizaciones internacionales como Control Drug Repórter y la Corporación ATS-Acción Técnica Social en Colombia; en un estudio de carácter independiente dirigido a indagar sobre las tendencias en el tráfico y consumo mundial de drogas desde los consumidores, con sus nuevas tendencias para la compra y consumo como la Deep web, nuevas sustancias, precios del consumo en calle comparados, cantidades de consumo por persona en país etc. Los resultados del estudio servirán para analizar tendencias, políticas públicas anticipatorias, compararnos con otros países etc.

Esta encuesta revela que el 58 por ciento de las personas que recurren al consumo de Spa tiene menos de 24 años y el 77,8 por ciento viven todavía con sus padres. Según datos de Unicef, el 35 por ciento de los jóvenes de entre 13 y 15 años asegura haber tomado alcohol en el último mes y el 17 por ciento fuma a diario. Las cifras son preocupantes, sobre todo si el debate se centra en los hábitos de consumo de los niños y jóvenes en edad escolar. Resalta el informe que cada vez más jóvenes incursionan en el mundo de la droga poniendo en riesgo su proyecto de vida personal. El informe final del estudio muestra la siguiente gráfica que constata la tendencia del consumo de Spa entre los colombianos, relacionando este hábito como una manifestación de la sociedad.

Figura 1

Prevalencia del uso de spa en los colombianos -2016-



Fuente: Global Drug Survey. (GDS, 2016)

En su versión del año 2016, un total de 101,313 personas de más de 50 países participaron en la encuesta global - el 2,2 por ciento (2.095)-, eran de Colombia-. La encuesta referenciaba un listado de 150 drogas e indagaba sobre el consumo de una o varias de ellas en los últimos 12 meses y los últimos 30 días de 2016.

Según los datos procedentes de Colombia para el año mencionado se tiene que:

El 87 por ciento de las personas en Colombia, refirieron haber consumido drogas ilegales en su vida, 1696; es decir, el 81 por ciento, refirieron haberlo hecho durante los últimos 12 meses y el 69,5 por ciento lo hizo durante el último mes.

El 12 por ciento de las personas encuestadas, refirieron haber consumido drogas legales en su vida, el 17,3 por ciento lo hizo durante los últimos 12 meses y el 23,3 por ciento lo hizo durante el último mes.

La SPA más usada por los colombianos en su vida es el alcohol, con un porcentaje de consumo del 96 por ciento de los participantes, le sigue el cannabis con un 84 por ciento, luego

el cannabis con un 67 por ciento, la cafeína y los energizantes con un 53 por ciento, el LSD con un 35 por ciento y la cocaína con 31 por ciento.

La cifra anterior no está muy lejana de la cifra de consumos en el último año que mostró que, el alcohol encabezaba con un 92 por ciento, un 76 por ciento para el cannabis, un 55,27 por ciento para la cafeína y drogas energizantes; un 40 por ciento para el tabaco; un 26 por ciento el para el LSD y un 24,6% para la cocaína.

Para finalizar este dossier de investigaciones sobre consumo de Spa en los jóvenes, con énfasis en población universitaria se ha encontrado un importante estudio que hace análisis crítico científico sobre la asociación entre la *Sociedad de Consumo* con los usos de drogas y algunos enfoques desde lo comunicativo, este estudio es generado en Europa y que ha demostrado la vanguardia en avances sobre el análisis de las adicciones a partir del *consumismo*; revisando diversas fases en las formas de vivir el consumo. Los autores de este estudio: Martínez, Pere & Conde (Martínez, 2013) analizan de forma crítica el problema estableciendo una pregunta orientadora y a la vez un juego de palabras que infieren sobre el papel de las dos fuentes principales de las adicciones: ¿Consumo de drogas o drogas de consumo?

Estos autores mencionan que, en cada una de ellas, el consumo de drogas ha jugado un papel muy diferencial con repercusiones sociales muy dispares. Frente a la idea más habitual que sitúa el mundo del consumo y el mundo de las drogas como espacios muy separados, incluso antagónicos, se trata de señalar la relación entre ambos mundos destacando cómo, en la actualidad, el fenómeno del consumo de drogas se inscribe en plena continuidad con la tendencia general del consumo. En estudio presenta elementos socio económico y político social relevantes para dar cuenta de la imbricación entre el consumo y las drogas. Por su relevancia, tiene especial énfasis en los cambios acaecidos en el mercado laboral, el sistema de valores, la juventud y la

evolución del ocio. El estudio pretende situar la evolución del consumo de drogas en la sociedad europea, ofreciendo, a la vez, una mirada socio antropológica de cómo el consumismo ha condicionado el consumo de drogas. Esta información tiene la importancia, para la presente investigación, de establecer relaciones que quizá no se han tenido en cuenta para el análisis de las percepciones de los estudiantes universitarios en la UTP, sobre todo en el contexto del consumismo y el valor que le otorga el joven universitario.

De otro lado, se buscó documentar la relación que existe entre el consumo de Spa y los espacios que utilizan los jóvenes para el uso del tiempo; al respecto el político y sociólogo Domingo Comas, (Comas, 2002) en su investigación sobre jóvenes y estilos de vida, valores y riesgos en los jóvenes urbanos, ha analizado los estilos de vida juveniles, concluyendo que los jóvenes distinguen muy bien entre distintos de tiempos.

Por la abundante información relacionada con la naturaleza del consumo de Spa en la población universitaria, se abordará una línea de análisis que abarca las percepciones de la comunidad académica; las referencias científicas encontradas para establecer posibles causas y origen de actitudes hacia la utilización de Spa; se encontró en una tesis universitaria aspectos sobre imaginarios de consumo, formulando aproximaciones teóricas entre el consumo mediático y su correlación con la adquisición de hábitos; en este sentido se tiene que (Solís, 2015) explica que hoy día los medios de comunicación se han constituido en un factor decisivo en la toma de la decisión de probar las sustancias, ya que los jóvenes están expuestos a mensajes que de una u otra forma los relaciona con la promoción del consumo de Spa; aunque también es notable el caso contrario, donde los medios son fuente de información y prevención hacia dichos consumos. Esta investigación explora la difícil relación entre imaginario, consumo y realidad, alrededor de discursos, imaginarios y estereotipos con carácter divergente. (Solís, 2015: 26)

La investigación menciona así mismo que si bien los medios influncian en el pensamiento de las personas, ellas mismas hacen comunicación con sentido y se hace uso de los medios, abriéndose a las posibilidades de influenciar en el comportamiento de otros, constituyéndose en un factor de riesgo de las adicciones.

En este mismo sentido, (Solís, 2015) sostiene que al ser configurados los medios entre otras aplicaciones, en la formación cultural, y sostenidos en un discurso hegemónico sobre cualquier asunto, hacen que sea posible adoptar tal discurso como una forma personal, por las características de presentación repetitiva de modelos de ideales que tiene como misión la modificación de comportamientos; es decir, el poder de influencia en los medios es una herramienta que en su buen uso moldea pautas de convivencia y protección de la ciudadanía, pero su incorrecta aplicación manipula los imaginarios y las percepciones del consumidor desprevenido.

En razón a la localización del problema de investigación que tiene su dinámica en el campus universitario de la Universidad Tecnológica de Pereira, se tiene que el Observatorio de Drogas del Eje Cafetero (OBDEC), es un organismo que se dedicó a la realización de una investigación que tiene como finalidad la caracterización del consumo de Spa al interior de la universidad.

Utilizando la aplicación de una encuesta aleatoria en línea para los estudiantes universitarios, cuya importancia radica en generar nuevo conocimiento que indique caminos a seguir frente a esta problemática; convirtiéndose de igual forma en una herramienta informativa eficaz para dar a entender la nocividad y riesgos de las spa. Al frente de esta iniciativa está la licenciada y doctoranda en estudios para la paz Maribel Restrepo Mesa, aclara el sentido ético que esta investigación pretende así: “[...] no se pretende hacer de juez, ni es su naturaleza señalar al

consumidor o al no consumidor. Por ello la encuesta será totalmente confidencial, y su uso será estrictamente con fines académicos y de investigación” (Restrepo, 2017: Párr 5)

Esta investigadora advierte desde el observatorio de drogas del Eje Cafetero, que la tendencia del consumo de spa entre jóvenes estudiantes es al aumento, y advierte de la presencia de las drogas de síntesis⁸; así mismo la investigadora dice que los centros de educación superior son vulnerables a las problemáticas sociales de las ciudades y que existen diferentes formas de vender las drogas, y que existe el peligro latente en la sociedad pereirana del consumo en edad temprana; en igual sentido, la investigadora advierte que con referencia a estas drogas ocurre el problema en la droga que dicen vender, no tiene realmente la composición que debería, lo cual genera una mayor afectación, debido a que no se puede saber qué es lo que realmente está consumiendo el adicto, “creando mayores problemas de sobredosis y dificultades irreversibles”. (Restrepo, 2017, párr 2)

⁸ El término droga de síntesis se refiere a un conjunto de sustancias psicoestimulantes, en su mayoría derivadas de anfetaminas. Las drogas de síntesis se presentan habitualmente en forma de comprimidos con colores, polvos, imágenes o logotipos llamativos y se las denomina vulgarmente "pastillas". Drogas de Síntesis. Esta sustancia había sido descubierta en 1912 y patentada en 1914 por la compañía Merck como vasoconstrictora (según otros como anorexígeno), pero nunca llegó a comercializarse. En los sesenta comienza a usarse como droga psicoactiva y en los setenta aparecen los primeros estudios sobre sus efectos. El perfil actual de utilización de drogas de síntesis parece iniciarse en 1985 o 1986 en Ibiza. Desde este momento su uso se ha asociado a fiestas y músicas electrónicas de tipo Acid, Techno, Dance... Parece ser que, después de un período de popularización asociado a la llamada "Ruta del bakalao", el número de consumidores se ha estabilizado en los últimos años.

Las pastillas se consumen los fines de semana en ambientes festivos y en compañía de amigos. Lo más frecuente es tomar una o más pastillas por noche, hasta el punto de que un 25% de los usuarios toman más de 4 pastillas, y simultanearse con cannabis, alcohol y tabaco. Menos frecuentemente se asocian a cocaína, otras anfetaminas y algo menos a alucinógenos. Esto supone un gran riesgo sanitario que, en muchas ocasiones, es desconocido para los jóvenes; En general, el creciente éxito de estas sustancias radica en los mitos y creencias erróneas que sobre ellas se tienen, entre las que están:

1. Su presentación atractiva y cómodo uso. Muchos usuarios ni siquiera consideran que el éxtasis sea una droga.
2. La creencia generalizada de su inocuidad.
3. El efecto que produce de autoconfianza, estado de alerta, aumento de la resistencia, mejor rendimiento físico y efecto anorexígeno.
4. La duración de su efecto estimulante sobre el Sistema Nervioso Central.
5. Su relativamente bajo costo y fácil disponibilidad. (Infodrogas.org)

De esta manera se ha realizado una revisión de tesis, investigaciones, estudios y artículos que dan cuenta de las últimas tendencias en el hecho social del consumo de Spa entre estudiantes de la UTP, con la seguridad de que este compendio documentado de investigaciones contribuya a la par con los resultados obtenidos en los grupos focales, la exploración sobre los imaginarios y percepciones de la utilización de drogas en población universitaria.

Capítulo 2

Percepciones de consumo

Con el presente compendio de teorías y relatos se busca entender desde la literatura científica, los imaginarios adolescentes y juveniles, los imaginarios y la necesidad de reconocimiento, así como las formas de percibir sus relaciones de consumo, en especial sus conductas de riesgo; se propone entonces construir un marco teórico integrado por las características más notables del problema expuesto, entre ellas las teorías de la percepción; así como referentes teóricos de la sociabilidad; del uso del tiempo; los fenómenos emergentes; Por tanto, se abordará esta selección de teorías, con el afán de encontrar una visión más cercana a la realidad de este hecho social, y con la pretensión de hallar conocimientos que aporten a la comprensión del consumo de sustancias psicoactivas en población universitaria, principalmente jóvenes de pregrado.

Análisis y categorías conceptuales

Desde las percepciones de los estudiantes, este proyecto a través de grupos focales en las distintas facultades del campus universitario, permitió reconocer algunos imaginarios alrededor del consumo de drogas, encontrando algunas categorías en común que se dieron desde diferentes perfiles, como estudiantes que han sido consumidores de alguna sustancia sea lícita o ilícita en algún momento de su vida, algunos consumidores frecuentes y otros que no siendo consumidores activos, están rodeados de personas y ambientes en los que si se consumen Spa, así que su opinión de no consumidor también fue clave para esta investigación.

Para iniciar este análisis, se toma una expresión de la experta sobre política y regulación de drogas, a nivel nacional Inés Elvira Mejía Motta, quien ha encabezado proyectos de prevención y mitigación en diversos contextos, e invita a reflexionar ampliamente sobre el fenómeno teniendo en cuenta las realidades concretas y las personas que consumen y no consumen, para iniciar una transformación desde las representaciones sociales.

“Hay que trabajar muy a fondo una pedagogía que permita reducir el estigma y la discriminación social de las personas que usan drogas. Creo que hay que hacer un trabajo de transformación de representaciones sociales de los consumidores. Mientras eso no pase, los consumidores seguirán siendo vistos como ciudadanos de segunda, tratados como delincuentes, viciosos o inmorales. Y al final es un tema de salud, no de moral. El respeto por los derechos, el libre desarrollo de la personalidad, la autonomía y el consentimiento son muy importantes.” (Motta, 25 de mayo de 2018) explica por qué el prohibicionismo es una estrategia nociva que se debe replantear.

Las representaciones Sociales

Los principios de diferenciación en cuanto son inherentes a los sistemas de representación constituyen una herencia cultural, se heredan convenciones sociales a partir de las cuales se organiza la distinción social, estos existen en el presente como un conjunto de instituciones, en tanto marcos de referencia que una vez interiorizados y como parte de un proceso permanente de aculturación orientan las prácticas. La realidad de las personas se compone de construcciones culturales que aparecen tejidas en representaciones colectivas como el lenguaje, categorías, símbolos, rituales, instituciones, creencias, percepciones.

Las representaciones sociales son una “forma de conocimiento socialmente elaborado y compartido que tiene una finalidad práctica y que concurre a la construcción de una realidad común a un conjunto social” (Jodelet, 1989, pág. 36)

Una representación siempre es algo para alguien “este lazo con el objeto es una parte intrínseca del vínculo social y por tanto tiene que ser interpretado en ese marco” (Moscovici, 2001) Por lo tanto, la categoría de reconocimiento, expuesta por Honneth, permite sustentar la importancia de abordajes pensados en el ser, sus prácticas, imaginarios y realidades concretas, Honneth sostiene que la subjetividad necesita de la praxis social del derecho para poder estructurarse de modo sano. Esta forma de reconocimiento consiste en la concesión de determinados privilegios y prerrogativas al sujeto, pero en tanto que miembro del concepto universal de persona. De este modo, el sujeto es reconocido como un legislador potencial en relación con el derecho en cuestión y, por lo tanto, como una persona que puede auto legislarse moral y jurídicamente. El reconocimiento de derechos implica en realidad la atribución al otro de la capacidad de cumplir con determinadas obligaciones, algo fundamental para la construcción de la dimensión normativa de la subjetividad. La negación de esta forma de reconocimiento es la desposesión, que no sólo implica la exclusión de determinados privilegios sino también la privación de la autoimagen. Es decir que conlleva que el sujeto se perciba a sí mismo como alguien sin capacidades morales y sin autonomía.

“Yo creo que es el control del consumo de la persona, pues según el desarrollo de la personalidad y de cómo haya sido su contexto desde lo estudiantil, desde la casa entorno y todo eso...he puede ser que tenga el suficiente carácter para aprender a llevar un consumo responsable, ¡cierto! Porque si no puede haber personas que por eso se desvían y terminan en la

calle consumiendo sustancias ya que desafortunadamente las adicciones degradan el ser humano”.

Algunas expresiones manifiestan que las instituciones educativas públicas son lugares que incitan al consumo, pero gran parte de los testimonios y percepciones de los estudiantes afirman que desde mucho antes el joven se enfrenta a estas situaciones, el consumo de Spa no escatima estatus social, más bien es una etapa de exploración a la que se enfrenta la persona en algún momento de su vida, cabe aclarar que el territorio social si influye en la edad en la que el individuo vive este acercamiento con las Spa, ya que las zonas vulnerables presentan mayor riesgo e índices de consumo a temprana edad, pero en su mayoría los jóvenes manifiestan un enfrentamiento a esta etapa mucho antes de entrar a la universidad independientemente si la institución en la que la persona lleva su formación es de carácter público o privado.

Moscovici pone al descubierto dos procesos que caracterizan de manera general a las representaciones sociales: la objetivación y el anclaje. Estos explican cómo lo social transforma un conocimiento en representación y cómo esta representación transforma a su vez lo social.

Las creencias, costumbres, rituales, políticas, religión, entre otros factores, son aspectos que los grupos sociales van tomando, adquiriendo sus propias características que los representan y se van formando en grupos socioculturales que adoptan su propia identidad, cada vez más comunidades se identifican en su rol social y hacen que la sociedad se enriquezca y se transforme en espacios multiculturales. (Moscovici, 2001)

“Toda representación es una forma de visión global y unitaria de un objeto, pero también de un sujeto. La representación se define como una visión funcional del mundo que permite al

individuo dar sentido de sus conductas y entender la realidad a través de su propio sistema de referencias y, por consiguiente, adaptarse a él, definirse un lugar en él (Flores, pág. 16)

Un claro ejemplo de identidad social en la universidad es de aquella población de estudiantes que ha decidido a lo largo de su carrera o desde antes iniciar un consumo en particular haciéndolo en prácticas compartidas, la sustancia que más se decide utilizar y de la cual hay fácil acceso en la universidad es la marihuana, sustancia de frecuente consumo en el campus, que desde la legitimidad se utiliza y seguirá siendo utilizada por gran parte de la comunidad universitaria, como lo muestran los estudios realizados en población universitaria, tema que debe tratarse desde la inclusión y no desde la exclusión, ya que como uso recreativo así como el tabaco, hace que los estudiantes consumidores tengan derechos de libertad de decisión y consumo, está comprobado que en algunos casos el uso de la misma no altera su participación académica, pero una de las problemáticas principales a las que se enfrenta la universidad es el uso indebido de espacios en los que se utiliza esta sustancia, ya que como no están delimitados, el estudiante consumidor hace uso del cannabis libremente en lugares a lo largo del campus en donde el humo que entra a los salones, y por ser un olor estigmatizado, puede interrumpir el desarrollo de las clases, convirtiéndose así más en una cuestión de territorios en la cual hace falta establecer áreas negociadas en las que no interrumpa a las personas que no comparten estos consumos y los espacios de desarrollo académico, vale aclarar que en estos procesos de negociación, la formación como un pilar de la educación debe hacer parte de las políticas universitarias para la prevención y mitigación del uso del cannabis y otras sustancias.

“Pues creo que igual que el compañero, es cuestión de espacios, pues yo también soy consumidor activo en universidad, también soy consciente de que obvio, la universidad no es un espacio para el consumo como nosotros lo hacemos y pues creo que en realidad no se trata

tanto como de esas políticas de prohibición y de juzgar, sino que yo creo que más bien por la época en la que estamos, es de buscar espacios de tolerancia, si, en realidad la universidad tiene un alto nivel de estudiantes que consumen entonces ósea, se está diciendo que la universidad debe brindar o construir un espacio para las personas que lo hacen No sé.... Por lo menos sí seleccionar una parte donde no esté cerca de un área de estudio, o de algún bloque de estudio, si los estudiantes van a ir allá a hacer su actividad recreativa...mmm. no sé, consideró que sería algo que la universidad también podría considerar porque tampoco es algo que se puede atacar así tan fuerte como dice el compañero también la idea es que, si no quieren que eso suceda también, crear como una cuestión de programas de prevención del consumo y crear conciencia y también respeto al consumidor.”

Así como estos grupos tienen características en especial y creencias como muchos otros, están en su derecho de exigir la política de libertad y la necesidad de reconocimiento para reducir el estigma que se ha desencadenado a través de los años con el uso recreativo del cannabis, y no solo los estudiantes consumidores están de acuerdo con establecer algunos territorios donde ellos puedan utilizar de manera libre estas sustancias, de igual manera el no consumidor se siente afectado por el humo sin control por los bloques más no con la persona que consume, así que también plantea el establecer algunas zonas en específico para que todos puedan sentirse a gusto con el ritmo académico que cada persona con autonomía ha decidido llevar.

Paul Ricoeur llamó la política de la sospecha, detectar aquello que los discursos de una sociedad suprimen o consignan en ciertos discursos, textos, imágenes, códigos, música, prácticas, y el estudio de las representaciones sociales constituye una valiosa herramienta.

Se pretende incentivar la iniciativa pedagógica teniendo en cuenta el bienestar del estudiante desde su perspectiva y entender que el consumo es un hecho social que está lejos de ser acabado y en vez de evitar este tema, debe ser aceptado como una situación que enfrentan los jóvenes en una etapa de sus vidas y poder lograr dar las herramientas correctas y eficaces para que la juventud pueda enfrentar esta situación de una mejor manera sin atentar a su salud, esto se logra con menos campañas de terror y sí con más campañas informativas sobre las Spa.

Percepción

De acuerdo con las teorías de percepción, se partió de los presupuestos obtenidos en los enfoques teóricos sobre la percepción humana, que según la perspectiva de Carterette y Friedman (Friedman, 1982) define como una parte esencial de la conciencia, conformada por la realidad experimentada, pero debido a la subjetividad de este ejercicio, los teóricos ven una dificultad fundamental en la percepción, consistente en la validez de la información obtenida a partir de las percepciones; su validez se valora entonces según esta teoría en las categorías de verdad y de falsedad. Por lo tanto, el tema de la percepción acusa la alternativa de ser empleada como ruta de consolidación de hipótesis, implicando la razonabilidad como soporte a la veracidad. (Ocampo, 2009)

Esta teoría podría servir de base para la exploración de las formas de percibir el problema del consumo Spa entre jóvenes estudiantes, ya que orienta sobre las *valoraciones* que ellos dan a la psicodelia del consumo; y con relación a estas valoraciones se encontró otras teorías que dan continuidad y complemento como lo son *Las Representaciones Sociales de Serge Moscovici*, *La lucha por el reconocimiento de Axel Honneth* y *El multiculturalismo* y “*La política del reconocimiento de Charles Taylor*, un estado intermedio en dichas valoraciones subjetivas que se

basan en la experiencia; las visiones del mundo; estudiar las formas de conocimiento social; conocer cuál es la percepción del sistema social sobre nuestras formas de conocimiento, estudiar qué regulaciones sociales actualizan determinados funcionamientos cognoscitivos en contextos específicos. Posibilita no solo la localización de saberes comunes si no también reconocer las modalidades de su imbricación específica en un sistema de relaciones simbólicas y su relación con el cambio cultural.

Desde una perspectiva más relacionada con la mente y el espíritu, las teorías de (Barthey, 1982) establecen una definición de la percepción como sinónimo de conciencia, como resultado de una especie de interacción entre el pensamiento y la conducta, al respecto sostiene:

"La percepción es cualquier acto o proceso de conocimiento de objetos, hechos o verdades, ya sea mediante la experiencia sensorial o por el pensamiento; *es una conciencia de los objetos*, un conocimiento". (Castilla, 2005, pág. 2) Esto conlleva a pensar sobre la influencia en la mente joven de la experiencia sensorial, es decir un estímulo que gana terreno con el sentir la psicodelia, o en el más gráfico de los casos, la experiencia de la primera vez.

(Barthey, 1982), complementa su teoría con dos conceptos que amplían la explicación, según el autor, de la percepción:

"La referencia que una sensación hace a un objeto externo" (Castilla, 2005)

Concepto que explica de forma estructural la reacción a cierto estímulo externo y las formas de interpretar dicho estímulo externo, es el resultado de la naturaleza psicológica como forma de percibir la realidad.

Como resultado de la investigación científica sobre el problema de la percepción, se encontró la concepción teórica de Bruner y Cols (1958), citados por (Castilla, 2005) donde se

establece que la percepción se constituye de dos procesos; *el primero* consiste en la selección de datos del exterior, reduciendo su complejidad y facilitando su almacenamiento y la retención en la memoria; y le *segundo*, el uso de la información para predecir acontecimientos futuros para reducir la sorpresa.

Factores de riesgo y la falta de reconocimiento

Las realidades que vive la gente se construyen culturalmente y están determinadas en forma histórica, lo mismo que las representaciones sociales, las percepciones sobre semejanzas y diferencias y sobre las diversas funciones, papeles y formas de relación social, ya que toda representación siempre es social y es un sistema de relaciones inserto dentro de otro más amplio que es el sistema cultural.

Los factores de riesgo a los que se enfrenta un individuo a lo largo de su desarrollo pueden afectar su equilibrio personal como con la comunidad, los factores de riesgo también están asociados al entorno sociocultural, económico y psicológico, cada individuo con las mismas capacidades de razonar, pero no con las mismas oportunidades de educarse y formarse en un hogar, no importando el tipo de familia pero sí las relaciones de confianza y cuidado que permitan el fortalecimiento de la autonomía, asumiendo su rol social y en este tiempo las influencias mediáticas, el consumismo, la cultura de narcomenudeo latente, pide una transformación en las medidas educativas para la reducción de daños causados por la decisión

del consumo, Las intervenciones preventivas pueden proporcionar las habilidades y el apoyo para mejorar los niveles de protección de los jóvenes en alto riesgo y poder prevenir que progresen al abuso de drogas.

muchas veces aprende más uno con los parceros que en el mismo colegio que planean charlas y le dan a uno todas hechizas ahí unas charlas todas como básicas, no se... es importante construir con la comunidad educativa, las estrategias de prevención y mitigación desde sus lenguajes, imaginarios y representaciones sociales que generen mayor empoderamiento de los temas y efectividad a la hora de aplicarlos a la comunidad.

En este sentido, la categoría reconocimiento de Axel Honneth (Honneth, 1992), parte de la siguiente afirmación: “la vida social se cumple bajo el imperativo de un reconocimiento recíproco, ya que los sujetos sólo pueden acceder a una autorrelación práctica si aprenden a concebirse a partir de la perspectiva normativa de sus compañeros de interacción, en tanto que sus destinatarios sociales. “Es decir, que los sujetos pueden construirse una identidad estable si son reconocidos por los demás de diversos modos. Por lo tanto, las formas de menosprecio se distinguen mediante el criterio de qué estadios de esta autorrelación del sujeto lesionan o destruyen. Se trata en última instancia de formas de reconocimiento escatimado o negado.

La imagen normativa de sí de cualquier hombre, de su ‘mí’, como había dicho Mead, citado por Honneth, está destinada a la posibilidad de una permanente referencia a su confirmación en otro, con la experiencia del ‘menosprecio’ aparece el peligro de una lesión, que puede sacudir la identidad de la persona en su totalidad.” por tal razón, pertenecer a un círculo social, una moda, sustancias emergentes, el apogeo de la música, sintéticos, el narcomenudeo, son muchos de los momentos a los que se enfrenta un joven y puede ser vulnerable y sentirse frustrado por la falta de reconocimiento y en su etapa de formación profesional, es clave que en su educación base se

trabaje en la autonomía que debe tener un individuo para tomar decisiones más saludables, y si en algún momento decide utilizar alguna sustancia no caiga en el abuso, la sociedad históricamente ha estigmatizado y excluido a usuarios de drogas y su abordaje no avanza del paternalismo, terapias de control o campañas de terror, por tanto, es importante implementar procesos de formación e información basados en evidencia con la realidad que se vive en las universidades como reflejo social de lo que sucede en las ciudades con índices tan altos de consumo como lo es Pereira.

Falta de reconocimiento relacionado al consumo

La falta de reconocimiento podría ser un factor determinante para el consumo de Spa tanto de manera recreativa, social o como un consumo problemático ya que el consumo es una relación íntima del ser humano con la sustancia, pero a su vez es un hecho social que permite un reconocimiento a través de la identidad, grupos, edades, vacíos emocionales como lo menciona la psicología, pero también en el campo de la ausencia de derechos que es el más cercano a las teorías trabajadas.

Podemos considerar a Rousseau como uno de los iniciadores del discurso del reconocimiento, no digo esto porque él empleara el término, sino porque fue él quien empezó a estructurar teóricamente la importancia de respeto igualitario y en realidad lo consideró indispensable para la libertad.

En un plano íntimo, todos estamos conscientes de cómo la identidad puede ser bien o mal formada en el curso de nuestras relaciones con los significantes. En el plano social, contamos con una política interrumpida de reconocimiento igualitario; ambos planos se formaron a partir

del creciente ideal de identidad y el reconocimiento desempeña un papel esencial en la cultura que surgió en torno a ese ideal (Taylor, pág. 58)

La Universidad en sus abordajes institucionales no es la excepción a la exclusión ya que, en algunas entrevistas a docentes, se hablaba de la preocupación por el olor del cannabis, por el miedo que unos “contaminen” a otros o celebran las estrategias de control de la Universidad como la persecución de celadores a jóvenes que estén consumiendo marihuana (pues es la que se ve) y entregando notificación de amenaza a una posible expulsión, citando la ley 30 o el . Es claro que la ley prohíbe el porte, consumo y venta de estupefacientes”, pero la realidad es otra, y como universidad, se debe replantear el abordaje desde esos imaginarios y representaciones en torno al consumo de spa, promoviendo el “Bienestar Universitario” y la educación como aspecto fundamental de una universidad.

Con el tránsito del honor a la dignidad sobrevino la política del universalismo que subraya la dignidad igual de todos los ciudadanos, y el contenido de esta política fue la igualación de los derechos y de los títulos. En ella lo que hay que evitar a toda costa es la existencia de los ciudadanos de “primera clase”. Naturalmente las medidas efectivas y detalladas que este principio justifica han variado mucho y a menudo han resultado discutibles.

Según algunos, la igualación sólo afectó los derechos civiles y los derechos al voto; según otros se extendió a la esfera socioeconómica. Las personas a las que la pobreza han impedido sistemáticamente aprovechar de lleno sus derechos de ciudadanía han sido relegadas, según esta opinión, la categoría de “segunda clase”, lo que exige un remedio por medio de la igualación. (Taylor, pág. 60)

“cada quien debe ser reconocido por su identidad única. Pero aquí también el renacimiento significa otra cosa, con la política de dignidad igualitaria lo que se establece pretende ser universalmente lo mismo, una “canasta” idéntica de derechos e inmunidades; con la política de la identidad única de este individuo o de este grupo, el hecho de que es distinto a todos los demás (Taylor, pág. 61)

La utilización de sustancias psicoactivas a estado relacionada desde la evolución misma y ligada a las prácticas ritualistas que han formado cultura, no es adecuado hablar solo de adicciones y problemáticas, cuando desde otro punto de vista la utilización de sustancias ha estado ligada al ser y desde un ambiente universitario es de exclusión hablar solo de marihuana cuando el espectro en Spa es amplio, y la utilización de esta sustancia puede ser una de las que menos altera al estudiante a la hora de manifestarse en su desarrollo académico.

La política de la dignidad igualitaria se basa en la idea de que todos los seres humanos son igualmente dignos de respeto, por mucho que tratemos de apartarnos de ese trasfondo.

En el caso de la política de la diferencia, también se podría decir que se fundamenta en un potencial universal, a saber: el potencial de moldear y definir nuestra propia identidad, como individuos y como cultura. (Taylor, pág. 65)

Las universidades públicas y privadas son caracterizadas por un amplio espectro cultural el cual las representa y sustenta haciendo que la educación se imparta en una comunidad la cual tiene diversas formas de manifestarse, y entre las formas de liberación de expresión aparecen consumos que pueden ir ligados a la busca de un reconocimiento que en ciertos casos se convierte necesario para la evolución del ser en su rol de agente social, la búsqueda de

personalidad y la experiencia, ya que los estados de alteración de la conciencia han sido utilizados desde épocas milenarias a través de la multiculturalidad.

En este sentido el consumo de Spa puede ser la búsqueda de reconocimiento en otros pares en el intento de pertenecer a un grupo social o ser reconocido en su propio entorno. Tener un interés común y especial en nuestra propia cultura e historia comunitaria forma parte de lo que la mantiene viva, la crea, reforma y sostiene. La política del reconocimiento no solo nos pide hacer esfuerzos para reconocer a otros más activa y precisamente, reconocer a las culturas que ocupan el mundo, además de nosotros; nos pide también que dirijamos una mirada más minuciosa, menos selectiva a quien comparte las ciudades, bibliotecas, las escuelas que llamamos nuestras. No hay nada de malo en llamar especial en el programa escolar el estudio de nuestra historia, nuestra literatura, nuestra cultura, más nos valdrá reconocer quienes somos como cultura. (wolf, pág. 121)

Sobre la teoría de la “Realphilosophie” Hegel hace que el lado práctico del proceso de formación individual empiece con la experiencia instrumental del sujeto, que subyace en la conexión interna de actividad de trabajo, herramienta y producto. El espíritu humano, a diferencia del animal, no reacciona ante el “sentimiento carencial”, la sensación de necesidades insatisfechas, con un acto directo de consumo de objetos; en lugar de la “simple satisfacción de necesidades”, entra en la acción “reflexionada entre sí” del trabajo que difiere el proceso de cumplimiento de la tendencia, por que produce objetos de una situación desligada de un posible y futuro consumo” (Hegel, pág. 49)

Teniendo en cuenta la teoría de los estadios de Hegel acercándolo al entorno universitario, se relaciona una perspectiva desde los agentes relacionados al sujeto en su búsqueda de reconocimiento, factores que influyen la identidad, siendo un apoyo orientador para la formación del ser y su criterio, aclarando su influencia en relación con la adquisición de hábitos responsables en este caso de ligados al consumo, teniendo en cuenta que para Hegel la sociedad civil es un momento intermedio entre la familia y el estado.

Tabla 1

Objeto y modo de reconocimiento	Individuo (necesidades concretas)	Persona (autonomía formal)	Sujeto (especificidad individual)
Intuición (afectivo)	Familia (amor)		
Concepto (cognitivo)		Sociedad civil (derechos)	
Intuición intelectual (efecto devenido racional)			Estado (solidaridad)

The diagram illustrates the progression of Hegel's stages of recognition. Arrows indicate the flow from 'Intuición (afectivo)' to 'Concepto (cognitivo)' to 'Intuición intelectual (efecto devenido racional)'. The corresponding social forms are 'Familia (amor)', 'Sociedad civil (derechos)', and 'Estado (solidaridad)'. The arrows show a diagonal progression from the top-left to the bottom-right, with the final arrow pointing towards the bottom-right corner of the table.

Fuente: Teoría de los estadios de (Hegel)

El cuadro anterior nos permite ver las relaciones del individuo hacia su entorno inmediato y su formación en autonomía mediada por los derechos y las relaciones solidarias que son factores fundamentales para la toma de decisiones, consideran el dolor como un factor protector frente a los consumos de riesgo, en la universidad estos entornos se expresan desde el aula, el bienestar universitario y las relaciones que se tejen entre compañeros, en relación con la descripción de la sociedad civil de Hegel la universidad podría ser un nuevo escenario en donde se confluye y en

donde cada vez hay una tensión mayor entre Estado y mercado, haciendo una invitación a reflexionar por qué el estado es solidario y la sociedad civil son derechos ya que para Hegel el estado es la concreción del espíritu del derecho.

Tabla 2

Objeto y modo de reconocimiento	Individuo (necesidades concretas)	Persona (autonomía formal)	Sujeto (especificidad individual)
Intuición (afectivo)	Estudiantes, compañeros (amor y amistad)		
Concepto (cognitivo)		Docentes, clases (educación de calidad)	
Intuición intelectual (efecto devenido racional)			PAI, Bienestar Universitario (institucionalidad)

Fuente: Teoría de los estadios de Hegel en relación con el panorama educativo universitario

Un concepto de eticidad propio de la teoría del reconocimiento parte de la premisa de que la integración social de una comunidad política sólo puede lograrse sin restricciones en la medida en que se accede a sus costumbres culturales por parte de los miembros sociales que tienen que ver con sus relaciones recíprocas; por eso los conceptos fundamentales con los que se circunscriben los presupuestos de existencia de tal formación social deben recortarse sobre las propiedades normativas de las relaciones de comunicación (Hegel, pág. 76)

El concepto de reconocimiento representa para ellos un medio bien apropiado, porque engendra formas de interacción social en vista al respecto, contenido en ellas, de otras personas sistemáticamente separables unas de otras.

Sobre las relaciones de reconocimiento social un estudio de interacción realizado por Winnicot denomina “dependencia relativa” se dan los pasos decisivos en el desarrollo de la capacidad infantil de conexión, por ello le dedica la mayor parte y más instructiva de sus análisis. Y estos dan a entender que, en la relación entre madre y niño, puede desarrollarse aquel “ser si mismo en el otro” que debe concebirse como el modelo elemental de todas las formas maduras de amor. Para el niño a través del proceso de desilusión que se produce cuando la madre por su creciente autonomía de acción ya no puede estar constantemente a su disposición, se da un difícil y gran desafío: la persona fantaseada como parte de su mundo subjetivo ha escapado de su control omnipotente y por ello debe empezar a lograr un reconocimiento como un ente con propios derechos; el niño puede resolver esta tarea en la medida en la que su entorno social le permita el empleo de dos mecanismos psíquicos que sirven conjuntamente para la elaboración de nuevas experiencias. (Winnicot l. l., pág. 124)

Las drogas son un producto del mercado que funciona de la misma forma que cualquier mercancía, promociones, estéticas, marcas, moda, estatus, muestras gratis, precios, enganches entre otros factores de marketing que generan mayor rentabilidad en mercados ilegales, La Universidad es un reflejo social y es un escenario donde la demanda se puede potenciar desde los imaginarios juveniles como fiestas, búsquedas de placer, moda, curiosidad, aceptación social, entre otros.

Pereira es la ciudad considerada como la capital del eje cafetero, al estar ubicada en medio del triángulo del café, enfrenta una problemática social, siendo el centro de mercado, y como

cualquier otro producto de la bolsa en general, las sustancias psicoactivas no son la excepción; ocupando el tercer lugar en consumo y venta de Spa en el País con altos índices de mantenerse en este puesto o aumentar las cifras, el panorama no es alentador, ya que grupos narcotraficantes como “cordillera” monopolizan las zonas, hacen estrategias del consumo para aumentar sus ventas sin importar la edad del comprador, ya que lo importante es tener clientes, están no solo en la ciudad sino en los distintos municipios de Risaralda, son los encargados principales del movimiento de droga, controlan la compra y venta, las fronteras invisibles y surten a los distribuidores y los llamados “cocineros” de la droga, todo un movimiento organizado como muchos los conocen “la oficina” a la cual se le rinde muchas veces más cuentas que a la ley, realidad difícil de acabar ya que siendo uno de los mayores negocios de lucro en Colombia y el mundo, desde que se mueva tanto dinero por este medio es una realidad casi imposible de extinguir, así que una de las únicas formas más efectivas que queda por combatirla, es la educación, la importancia del acompañamiento constante en las distintas etapas de formación de un ser humano desde antes del consumo y aún más importante la inclusión después del consumo ya que el reconocimiento es una manera eficaz de mitigación, logrando así que los índices de consumo se estabilice y no sigan en aumento.

“afirmamos que la aceptación de la realidad en tanto que tarea nunca estará enteramente concluida, ya que ningún hombre está liberado de la carga de tener que poner en relación la realidad interior y la exterior, y que la liberación de esa carga ofrece un dominio intermediario de experiencia que no se pone en tela de juicio en el (arte, religión, etc.) este dominio intermedio se

desarrolla directamente a partir del dominio lúdico de los niños pequeños, que se “pierden” en su juego. (Winnicott l. l., pág. 127)

En las condiciones de la sociedad moderna, la solidaridad está por ello ligada al presupuesto de relaciones sociales de valoración simétrica entre los sujetos individualizados (y autónomos); en este sentido valorarse simétricamente significa considerarse recíprocamente a la luz de los valores que hacen aparecer las capacidades y cualidades de cualquier otro como significativas para la praxis común. Las relaciones de este tipo deben llamarse “solidarias” porque no solo despiertan tolerancia pasiva si no participación en la particularidad individual de las otras personas; pues solo en la medida en la que yo activamente me preocupo de que el otro pueda desarrollar cualidades que me son extrañas pueden realizarse objetivos que nos son comunes.

(Honneth, la Lucha por el Reconocimiento -Relaciones de reconocimiento social, pág. 58.59)

Estructura de las relaciones de reconocimiento social

Retomando del libro la lucha por el reconocimiento de Axel Honneth el cual plantea en la siguiente estructura las relaciones del reconocimiento social, retomando conceptos de la idea principal de Hegel sobre los agentes externos que influyen el reconocimiento entre sujetos de la sociedad civil y como la misma forma sus derechos y deberes para vivir en comunidad, activando agentes internos y externos que forman los imaginarios del ser en su búsqueda de representarse e identificarse en un ambiente social.

Tabla 3

Modos de reconocimiento	Dedicación emocional	Atención cognitiva	Valoración social
Dimensión de personalidad	Naturaleza de la necesidad y del afecto	Responsabilidad moral	Cualidades y capacidades
Formas de reconocimiento	Relaciones primarias (amor y amistad)	Relaciones de derechos (derechos)	Comunidad de valor (solidaridad)
Potencial de desarrollo		Generalización, materialización	Individualización. Igualación
Autorrelación práctica	autoconfianza	Autorrespeto	Autoestima
Formas de menosprecio	Maltrato, violación, integridad física	Desposesión de derechos, exclusión de integridad social	Dignidad e injuria, “honor”, dignidad

Fuente: Estructura de las relaciones de reconocimiento social (Honneth, la Lucha por el Reconocimiento

- Relaciones de reconocimiento social)

“Las relaciones de sentimientos negativos, que psíquicamente acompañan las experiencias de menosprecio pueden presentar la base afectiva de impulsos en los que se enraíza motivacionalmente la lucha por el reconocimiento” (Honneth, 1992, pág. 165)

Fueron una vez más Hegel y Mead quienes ofrecieron argumentos decisivos de porque, incluso las condiciones modernas, los sujetos siguen destinados a un horizonte de valor globalizador. Como los individuos deben saberse reconocidos también en sus capacidades y cualidades particulares para estar en condiciones de autorrealizarse necesitan una valoración social que sólo puede lograrse sobre la base de objetos colectivamente compartidos.

Por tal razón deben entenderse horizontes éticos de valor, que son abiertos o plurales de modo que cualquier miembro de la sociedad conserve la oportunidad de saberse socialmente valorado en sus capacidades. (Mead, pág. 213)

Fenómenos emergentes de drogas – Feds

Sustancias que no han sido reportadas o estudiadas “Sustancias de abuso, no controladas por las Convenciones de Naciones Unidas, las cuales pueden plantear un peligro para la salud pública” también llamadas Drogas de Diseño, pero además de las sustancias también se tiene en cuenta rituales, lugares, contextos, relaciones de consumo, combinaciones y nuevas expresiones como la moda.

“Yo creo que el tipo de sustancia que más se consume es la marihuana, yo también digo que el cigarrillo, no he escuchado otro tipo de droga que se consuma así acá, bueno, hay persona que llegan y se consumen el LSD y otro tipo de hongos, pero así que todo el mundo vea como con la marihuana, no.”

Haciendo énfasis entre los fenómenos de sustancias emergentes, ya que el mercado está en constante movimiento, tratando de satisfacer al cliente y comprometiendo a su consumo atrapándolo con nuevas sensaciones y efectos más fuertes, una innovación que casi siempre va ligada a la suplantación de sensaciones a través de sustancias falsas sin una investigación previa de los daños que pueden desencadenar en la salud física y mental.

“yo por el contrario creo que Pereira está sufriendo una crisis sintética, todo el mundo se cree cocinero de tussi 2CB, veo a más de uno cogido por esta sustancia que con un alto precio y llamativo color de moda ha estado acogiendo el mercado en la ciudad y lo peor es que es un cóctel de drogas, ketamina, MDMA, pepas, y la cantidad de cosas que el que lo está ”fritando”

le quiera echar, y lo peor es que todo el mundo consume sin medida y en las fiestas es el que más compite por tener la nariz rosada, quiero ver a futuro que daños hizo esa droga en esta generación de jóvenes porque muchos estamos siendo como los conejillos de indias mientras el mercado explora con que volvernó adictos, y los jóvenes consumiendo sin tener idea de la sustancia que le meten al cuerpo y mucho menos las consecuencias ”

Por la falta de información y actualización en sustancias emergentes, las entidades de Bienestar Universitario, comunidades educativas, Salud Pública, entre otros agentes con la misión de orientar a las nuevas generaciones, en muchas ocasiones han fallado en su intento por mitigar el impacto que las Spa han causado, y el narcotráfico al ser uno de los negocios más rentables en Colombia y lejos de ser extinguido, saca cada vez más estrategias de mercado para satisfacer al cliente, ofreciéndole las mejores imitaciones de sustancias buscando economía en producción, una perspectiva un poco crítica si hablamos de los daños de esta implantación de sustancias, sean químicas o psiquiátricas, deteriorando órganos fundamentales para el funcionamiento del cuerpo.

” yo escuche que estaban haciendo papelitos de LSD con metadona ”

Razón por la cual los organismos de control deben estar en alerta continua con todo lo que entra al país que pone en riesgo la salud de las personas, y una de las formas de combatir este panorama, es a través de la educación, desde casa, el colegio y universidad, que son las principales sedes de orientación para las futuras generaciones y aún más importante hacer un trabajo social continuo en los lugares vulnerables que fácilmente se fragmentan y afectan por el

mercado de las drogas, espacios en donde los jóvenes se convierten en la principal carnada para activar el consumo.

Es un hecho que en el mercado se encuentra cada vez más suplantación de sustancias, ya sea por la economía del vendedor al producirla o del consumidor al adquirirla, pero así funciona el mercadeo, buscando el consumismo y las Spa no son la excepción y aunque la investigación sobre las sustancias emergentes debería tener más apoyo del Estado y los distintos organismos de control y salud pública, bien se puede ayudar a mitigar los daños informando a los consumidores y clientes de los cuales la mayoría no está consciente de qué está comprando algo distinto a la sustancia que busca y el otro tanto no tiene idea de los efectos que causan en su cuerpo a largo plazo y mucho menos de cómo utilizarla para disminuir los estragos.

“Entonces por ejemplo ahí va la cosa o sea todo el mundo sabe que en realidad la cuestión de la marihuana y todo eso es más que todo por negocios y empresas cosas así pero entonces sea la gente cree que porque es muy legal porque lo denominan ilegal Es malo Entonces ya es malo el marihuanero una persona mala y es como una Escoria, lo que sea cuando en realidad se dan cuenta que otras cosas que son legales entre comillas que en realidad eso sí afecta la sociedad

Entre las percepciones se encuentran fuertes críticas acerca de los ataques que hacen algunos organismos de control al consumo de cannabis, varias voces afirman que en esta sustancia no está el problema sobre los estragos sociales, poniendo ejemplos de Spa lícitas e ilícitas que atentan contra la integridad física y psicológica, haciendo que la legalidad se vuelva un tema de moral.

Como por ejemplo el alcohol, el tabaco, o hasta la misma música que venden por la radio o sea entonces pues no sé en realidad esto es como más bien una persecución absurda a personas que en realidad ni siquiera son como una amenaza para la sociedad y la mayor amenaza que producimos nosotros es pues que lastimosamente debemos comprar la marihuana a personas que la traen de una procedencia maluca, pero pues de resto en realidad el marihuanero considero yo que no, que no es causa de problema más que esas otras cosas que sí son lícitas legales si pueden ser un problema real para la sociedad que no lo acepten porque es cuestión de dinero porque deja mucho dinero, pues no sé”

Cuáles son las poblaciones y grupos sociales más afectados por las Spa, qué consumidores son los que necesitan una ayuda inmediata, qué mercado es el que hay que combatir desde los distintos organismos de control, cuál sustancia deteriora más rápido la salud corporal y mental, se escandaliza a la sociedad con la marihuana será que esta es una estrategia para encubrir los otros negocios psicoactivos, a diario vemos que se incautan toneladas de marihuana y que pasa con las otras sustancias, Pereira ocupa el tercer lugar de mayor consumo del país, cabe aclarar que la sustancia número uno en la ciudad es la heroína, será que la marihuana está haciendo tanto daño como los estragos que causan algunos fenómenos de sustancias emergentes como el Tussibi (2cb) y otras sustancias de moda que en la mayoría de los casos son imitaciones o suplantaciones con aditivos que aún no tiene ningún estudio en Colombia.

” Nuestra identidad se moldea en parte por el reconocimiento o por la falta de éste, a menudo también, por el falso reconocimiento de otros, y así, un individuo o un grupo de personas puede

sufrir un verdadero daño una auténtica deformación si la gente o la sociedad que lo rodean le muestran, como reflejo, un cuadro limitativo, o degradante o despreciable de sí mismo. El falso reconocimiento o la falta de reconocimiento puede causar daño, puede ser una forma de opresión que aprisione a alguien en un modo de ser falso, deformado y reducido” (Taylor)

Conclusiones

Después del proceso que llevó esta investigación podemos apreciar la importancia de reconocer a la comunidad estudiantil, para identificar los agentes que aúpan a consumos en edades tempranas como sus contextos, la moda, la falta de reconocimiento, o la oferta agresiva de las drogas en una cultura narco como lo es la región cafetera.

- Se puede vivenciar que las universidades enfrentan situaciones de oferta y demanda de Spa, como cualquier otro mercado de productos y que cada vez se incita al consumismo de manera consciente e inconscientemente, como Universidad somos un reflejo social.
- La mayoría de los inicios de consumo se presentan en edades tempranas desmintiendo la hipótesis de que el pregrado universitario desencadena la adquisición de estos hábitos.
- La mayoría de la información que adquieren los estudiantes respecto a los Psicoactivos ha sido autónoma y a través de la experiencia, pocas veces se identifica que las campañas de mitigación que hacen los agentes de control han sido efectivas para la mitigación de los daños.
- La institución a través de mecanismos de control, ha estigmatizado el uso de cannabis al ser el más visible, y el consumidor de esta sustancia siente que su exclusión y juzgamiento es incorrecto, porque en muchos casos se utiliza de manera consciente y responsable, sin tener una adicción que afecte sus actividades cotidianas, su desarrollo

académico y su relación con el ambiente social y comparan su uso con el de sustancias legales como el tabaco y el alcohol, siendo en algunos casos sustancias que pueden afectar más la psiquis.

- El anonimato en la metodología de recolección de datos a través de los grupos focales hace que el estudiante se sienta más seguro de hablar sobre estos temas, ya que como se ha estigmatizado tanto este hecho social y relacionado con lo ilegal se ha creado un imaginario social en el cual la moral influye para opinar sobre estos temas creando ataduras a la libertad de expresión.
- La universidad podría ser un nuevo escenario donde la sociedad civil confluyen exponiendo que hay una tensión cada vez mayor entre estado y mercado.
- El ser humano desde su naturaleza busca ser reconocido en su entorno y en su búsqueda de identidad está propenso a adquirir hábitos de consumo para ser aceptado en una comunidad social.
- Agentes como la familia, la academia, entes de control políticos, entre otros son encargados del cumplimiento de derechos y la formación del ser desde la integridad de la persona, recalando su importancia para el desarrollo cultural.
- Los imaginarios sociales son creados colectivamente y van influenciados según la cultura y el entorno a través de representaciones sociales que muchas veces ponen en tela de juicio la verdad.

- Vivimos en una sociedad de consumo y el reconocimiento de la situación que enfrentamos es la única forma de empezar a mitigar y prevenir este hecho social e influenciar a una posible superación de este, incluyendo desde las personas más afectadas como a las que ignoran la situación.

Recomendaciones

Las sustancias emergentes es un tema que invita a realizar periódicamente investigaciones ya que el mercado está en constante innovación y como un negocio rentable presenta ofertas para incrementar su demanda y fidelizar al consumidor cliente.

Es importante dar voz a los jóvenes que están inmersos a diario en la sociedad de consumo, conociendo así nuevas miradas que aclaran la situación que viven las universidades y ciudades como Pereira en relación a la oferta y demanda de sustancias psicoactivas.

Es necesario, abrir más espacios de discusión sobre el tema en la Universidad, pues se percibe desconocimiento y baja percepción de riesgo frente algunas drogas.

Este trabajo investigativo sirve de insumo para crear políticas de drogas más incluyentes en la Universidad Tecnológica de Pereira.

Referencias Bibliográficas

- (UNODC), O. d. (2016). *Tercer Estudio Epidemiológico Andino sobre consumo de drogas en la población universitaria de Colombia*.
- Badaracco, J. E. (1998). Sociedad, consumo y adicciones. *La Nación*.
- Badaracco, J. E. (1998). Sociedad, consumo y adicciones. *La Nación*, párr 4.
- Barthey. (1982). *Enfoques teóricos sobre la percepción*.
- Becoña, E. &. (2001). *Consumo problemático de sustancias*. En V. Caballo (Dir.), *Manual de psicopatología clínica infantil y del adolescente. Trastornos generales*. Madrid: Siglo XXI.
- Calvo, V. y. (1992). *Estado del arte en la investigación*.
- Castilla, B. y. (2005). *Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas*.
- Comas, D. (2002). *jóvenes y estilos de vida, valores y riesgos en los jóvenes urbanos*. Madrid.
- Flores, I. J. (s.f.). *Representaciones sociales y análisis de datos*.
- Friedman, C. y. (1982). *Sobre el concepto de percepción*.
- GDS, G. D. (2016). *Prevalencia del uso de spa en los colombianos*.
- Hegel. (s.f.). *Teoría de los estadios*.
- Honneth, A. (s.f.). *La lucha por el reconocimiento social- identidad y menosprecio*.
- Honneth, A. (s.f.). *la Lucha por el Reconocimiento -Relaciones de reconocimiento social*.
- Honneth, A. (1992). *La teoría del reconocimiento*. Alemania.
- James, V. Z. (1986). *Manual de Psicología Social*. Barcelona, Paidós.
- Martínez, M. (2005). *Metodología de la investigación*.
- Martínez, P. &. (2013). *Sociedad de consumo*.
- Mead, H. y. (s.f.). *La Lucha por el reconocimiento social - Un concepto moral de eticidad*.

- Moscovici, S. (2001). *Teoría de las representaciones sociales*.
- Moselle, B. y. (1985). *Una perspectiva de desarrollo en el abuso de drogas en adolescentes*.
- Motta, I. E. (25 de mayo de 2018). La prohibición no reduce el consumo de drogas pero sí aumenta los riesgos de salud. *Pacifista*, 1.
- Ocampo, J. G. (2009). *Lógica en la ciudad pirámide de Xochicalco*. [Artículo en línea] Universidad Autónoma del Estado de Morelos. México.
- Restrepo, M. (2017). *Observatorio de Drogas de Risaralda Análisis de consumo de Spa*. Pereira Risaralda.
- Sampieri, F. y. (2006). *Metodología de la Investigación 6ta edición*.
- Solís, T. E. (2015). *El papel de los procesos y medios comunicación en la configuración de imaginarios alrededor del consumo de marihuana en jóvenes universitarios: una interpretación desde el modelo ecológico*. Cali.
- Taylor, C. (s.f.). *El multiculturalismo y la política del reconocimiento ensayo de Charles Taylor*.
- Texeira, L. B. (2017). Una exploración de la adicción en adultos que han sufrido estrés. *RLAE Revista latinoamericana de enfermagem*.
- UNODC. (2016). *Tercer Estudio Epidemiológico Andino sobre consumo de drogas en población universitaria en Colombia*.
- UNODC. (2016). *Tercer Estudio Epidemiológico Andino sobre consumo de drogas en la población universitaria de Colombia*.
- UNODC. (2016). *Tercer Estudio Epidemiológico Andino sobre consumo de drogas en la población universitaria de Colombia*.

Winnicot. (s.f.). *Patrones de reconocimiento intersubjetivo - la Lucha por el Reconocimiento de Axel Honnet*.

wolf, S. (s.f.). *El multiculturalismo y la politica del reconocimiento ensayo de Charles Taylor*
PNRSPA.

Estudio nacional de consumo en universitarios.

Estudio FUAA.

Investigación sobre consumo de spa en la Fundación Universitaria del Área Andina. 2017.

Sistematización de experiencias Zou "Zonas de Orientación Universitaria". 2012.

Estudio de percepciones en el Eje Cafetero. 2005.

Anexos

Instrumento guía

- ¿Qué piensa sobre el consumo de sustancias psicoactivas en la población Universitaria?
- ¿Cuáles son los semestres donde más se consume?, ¿por qué?
- ¿Qué sustancias conoce o ha escuchado que se consumen en la Universidad, algo nuevo?
- ¿Conoce o ha escuchado sobre el uso de drogas mezcladas (sustancia o ritual)?
- ¿El consumo de spa se relaciona de manera negativa con el desarrollo académico?
- ¿Es fácil conseguir spa en la U? ¿De qué manera?
- ¿Qué factores sociales asocian al consumo de spa?
- ¿Considera que las sustancias lícitas son de menor riesgo que las ilícitas?
- ¿Quiénes creen ustedes que consumen más spa, los hombres o las mujeres?
- ¿De dónde ha obtenido la información sobre drogas?

Transcripción grupo focal – química

M1: ¿Qué piensa sobre el consumo de sustancias psicoactivas en la población Universitaria?

Hombre E1: “En mi opinión yo creo que se deben **limitar los espacios, ¿no? Si debe haber espacios donde el consumo se pueda dar en diferentes partes**, de pronto no estaría de acuerdo si llegasen personas interrumpiendo una clase fumando porque para otras personas es muy

maluco, o en espacios donde hay mucha gente. Entonces que se limiten los espacios pero en ese caso si estaría de acuerdo.”

Mujer E2: *“Yo también estoy de acuerdo con mi compañero, no tengo nada con que fumen, eso es cosa de ellos, pero entonces **que no obstruyan el espacio personal de las personas** **que no les gusta hacer eso”***

Hombre E3: *“**Yo tampoco tengo problema con que la gente consuma, pues la verdad mucha gente lo usa para desestresarse o cambiar de ambiente, por eso no hay problema, es una forma de entretenerse.”***

M1: ¿Cuáles son los semestres donde más se consume?, ¿Por qué?

Mujer E2: *“**En los primeros semestres**, sí que llega uno como con la idea del colegio que cree que esto es un paseo y se estrellan, entonces buscan cosas nuevas para superar todo aquello que no es tan fácil, jaja”*

Hombre E1: *“**En los primeros y en los últimos**, ya que uno ha adquirido como una experiencia, ya la acumulación de trabajos, ya uno comienza a escoger que quiere para su vida y que no, además el estrese que se maneja en la universidad hace que en los primeros y **los últimos semestres se consuma más.**”*

Hombre 2: *“Considero que **los primeros semestres** porque muchos llegan con la idea de que esto es fiesta, como American Pie, típica película, y otro tema que yo diría en que se maneja mucho consumo es en época de parciales”*

M1: ¿Qué sustancias conoce o ha escuchado que se consumen en la Universidad, algo nuevo?

Hombre E1: *“Yo creo que el tipo de sustancia que más se consume es la marihuana, yo también digo que el cigarrillo, no he escuchado otro tipo de droga que se consuma así acá, bueno, hay persona que llegan y se consumen el LSD y otro tipos de hongos, pero así que todo el mundo vea como con la marihuana, no.”*

Mujer E2: *“Nosotros somos borrachines” “Yo solo he escuchado de marihuana”*

Hombre E3: *“Yo también he escuchado solo de marihuana.”*

M1: ¿Conoce o ha escuchado sobre el uso de drogas mezcladas (sustancia o ritual)?

Mujer E2: *“Yo lo veo mucho en la media torta los viernes”*

Hombre E1: *“Si, como que salen de clase y se van para donde el gordo, que tomémonos un trago y ya de ahí comienzan la experiencias, dicen como “no, experimentemos, consumamos esto pero hagámoslo suave a ver qué tal nos va”*

M1: ¿El consumo de Spa se relaciona de manera negativa con el desarrollo académico?

Mujer E2: *“Todo depende de la persona, de su metabolismo”*

Hombre E1: *“Yo conozco gente que entra los parciales fumados y les va muy bien. Hay personas que con eso se concentran mucho, pero otros lo toman de otra forma, unos lo usan para leer y comprender la lectura, otros solo para diversión”*

Hombre E3: *“Yo conozco por algunos conocidos en el caso de medicina, que usan drogas que ellos saben para que sirven, se dopan legalmente y las usan para seguir dos o tres días derecho estudiando, consumen 2 o 3 tipos de drogas, las cuales quitan el sueño y ayudan como a la memoria a retener información”*

Hombre E4: *“Yo una vez tomé de eso que le dan a los que sufren de déficit de atención para poder estudiar para unos parciales y me sirvió mucho, gané el parcial pero a la vez me alejaba como de mis amigos, solo me centraba en los números y todo eso”*

M1: ¿Es fácil conseguir Spa en la U? ¿De qué manera?

Hombre E5: *En comparación a hace 4 años, antes se podía conseguir más fácil la droga porque había un sitio establecido, ahora ya es un poquito más bajo perfil, y ya el que le haría el favor de venderle o algo, es un amigo o un compañero, pero así un sitio que uno digo “voy a ir a comprar” no.”*

Hombre E3: *Ese sitio ya se acabó, está más reservado.*

¿Qué factores sociales asocian al consumo de Spa?

Mujer E2: “Yo digo que no, es que todo depende de lo que usted quiera en su vida, si usted está bien mal no va ponerse a meter algo para estar peor”

Hombre E1: “Las drogas no tiene estratos sociales, muchas clases de personas consumen y están bien”

M1: ¿Considera que las sustancias licitas son de menor riesgo que las ilícitas?

Hombre E6: “Yo siempre he dicho que todo en exceso es malo, debe tenerse un control de lo que se va a consumir. No podría decir cuál sería buena o mala, ambas causan efectos y hay muertes tanto de un lado como del otro”

Hombre E7: “A mí me daría igual, porque por ejemplo en el tema del deporte, si usted usa el inhalador es un dopping, aumenta la capacidad pulmonar y ayuda, y la otra es pues digamos si usted se droga y usa algún esteroide, entonces digamos que están teniendo un beneficio a favor de otra cosa”

M1: ¿Quiénes creen ustedes que consumen más Spa, los hombres o las mujeres?

Mujer E2: “Yo diría que *se nota más en los hombres*”

Hombre E3: “Yo diría que *los hombres no dan tanta lora*”

Mujer E2: “Cual lora, *las mujeres hasta para eso manejan un bajo perfil*, de que la consumen, sí, pero en cambio *las mujeres son más cuidadosas*”

Hombre E7: “*Los hombres consumen más sustancias, de 10 hombres 7 consumen, y de 10 mujeres 3 lo hacen*”

Hombre E6: “*Yo pienso que eso es por igual*”

M1: ¿De dónde ha obtenido la información sobre drogas?

Mujer E2: “*En la clases del colegio*”

Hombre E1: “*Experiencias de amigos y de uno mismo*”

Hombre E3: “*En la propia facultad le tocan algunos temas de esos de vez en cuando, pero generalmente uno se informa en la calle*”

<i>Oferta y demanda</i>	<i>Semestre de mayor consumo</i>	<i>Sustancias emergentes</i>	<i>Percepción de riesgo</i>	<i>Rituales</i>	<i>Territorios</i>	<i>Expresiones de las sustancias psicoactivas</i>	<i>Genero</i>
Amarillo	Verde	Azul claro	Fucsia	Gris	Verde menta	Rojo	Oliva

Transcripción grupo focal bloque H - palmitas

M1: ¿Qué piensan sobre el consumo de sustancias psicoactivas en U? y en qué lugares cree que se consume más?

Mujer E1: Pues hay diferentes áreas, está la de las guaduas y la de las palmas y otra en los salones de guadua...

Hombre E2: ¿Ja, y en donde? si hay clase.

Mujer E1: cómo? Pues, atrás en los salones en donde no hay estudiantes, ¿pues no?

Hombre E2: es que yo lo he prendido atrás, pero vienen me regañan entonces me abro.

Mujer E1: Ósea, Yo lo que hago últimamente he estado como juiciosa entonces voy a los salones a estudiar

Mujer E3: no, lo que pasa es que como ya vive acá fuma es en la casa

Mujer E1: también, pero cuando estoy en la universidad, en los salones de guadua es como el internet en primer lugar es muy buena, segundo el espacio es agradable, uno puede estudiar concentrado y darse los pipasitos, lo recomiendo..... jejejeejejejeje y cuál era la pregunta? qué pena.

Mujer E4: Bueno... Yo ..yo soy eeeee de la Facultad de Ambiental.... Estellevo consumiendo desde los dieciocho años.... Este..... Tuve... Tuve como una visión muy diferente

de cuando vivía acá, después de que salí de viaje, eeeee o sea , es muy natural muy natural el consumo entonces uno se va entremezclando entre esa naturalidad, no?...esteeeee.... y no.. o sea este hace como parte del libre desarrollo de las personas de la personalidad, inicie el consumo fuera del campus, pero o sea ya tenía amigos de acá de la universidad.

Hombre E5: Bueno yo pienso Pues yo pienso queyo pienso que la cuestión del consumo en la universidad de pronto ha sido una cuestión de implementar ciertas políticas para trabajar tanto con la sociedad que ya es consumidora y bueno de trabajar también cómo como con la comunidad que no lo es y también viendo pues que aquí aquíiii aquíiii en Colombia creo que el promedio de estudiantes, promedio de edad de los de los estudiantes que ingresan a la universidad es creo que por debajo de los 18 años más o menos porque salen todos del colegio derecho a la universidad Entonces también como Sí ya no viene con su cuestión de consumo desde el colegio o o desde la calle entonces también cómo tratar de manejar unas políticas de prevención para la gente que qué que no quiere bueno... No no sé en fin.... Creo que es cuestión de enfrentar ciertas políticas y mirar y mirar también pues los de los espacios Y eso es como muy complicado y muy complejo, creo yo porque mmmmm yo soy consumidor y creo que que yo soy soy consciente que el espacio no es el apropiado para para el consumo porque sé que en el espacio en Qué se hace en estos momentos en la universidad se ven muy afectados los bloques que que se encuentran cerca del sector en dónde se está consumiendo ahora en la universidad Entonces eso es otra cuestión ya donde creo queeeee Qué es donde creo que hay que darle otro manejo pero eso es una cuestión muy complicada.

Hombre E6: Pues creo que igual que el compañero que la cuestión del espacio pues yo también soy consumidor activo en la universidad y también soy consciente de que obvio la universidad no es un espacio para el consumo como nosotros lo hacemos y pues y pues creo que

en realidad no se trata tanto de cómo de esas políticas o como esas como esa respuesta típica tipo así que se yo de principios del siglo 20 de prohibición y de juzgar y de y después Cómo sistematizar sino que yo creo que como más bien que por la época que estamos Es más Cómo Cómo buscar espacios de tolerancia si en realidad la universidad tiene un alto nivel de estudiantes que que consumen entonces ósea no se le está diciendo que la universidad debe brindar como construir un espacio para para las personas que no hacen Pero entonces siiiii No sé..... Por lo menos sí seleccionar una parte donde no esté cerca de un área de estudio, de algún bloque de estudio si los estudios estudiantes van a ir allá Pues hacer su actividad recreativa pues...mmm.. no se, considero que pues sería algo que la universidad también puede podría considerar que tampoco es algo que se puede atacar así tan fuerte. Como dice el compañero también la idea es que si no quieren que eso suceda también crear pues como una cuestión de programas de prevención del consumo y crear un poquito de conciencia y pues también..... Eso , el respeto al consumidor.

Hombre E5 :si, al consumidor también

Hombre E6 como dice mi compañero La idea es que si no quieren que eso suceda también crear Pues con sus programas de prevención más en el consumo , Cómo advertir a la gente y crear ese tipo de conciencia, y al partir a la gente también del consumidor a la gente en cambiar es estigma que es que a la persona las personas entran a la universidad y que acogen las drogas y coger algún tipo de vicio de Los digo yo como experiencia pues personal antes yo entraba a la universidad Pues yo ya era consumidor entonces no es que sea algo algo que pasa en la universidad conozco mucha gente que era consumidora antes antes de entrar a la universidad Entonces nos ven como de cómo de acabar es estigma Qué es que la universidad está que dañan

los personas no. Simplemente la gente ya viene con con algunas cosas y eso no es del colegio de la de la calle y del hogar.

Hombre E5: yo creo que también que es de la sociedad y ha venidoooooooo y y y y también veo que que en la mayoría de las personas en los casos que yo conozco de las personas que han ingresado a la universidad compañeros y todo eso que yo sepa que han sido consumidores ya habían consumido antes de entrar a la universidad. Cómo y otras personas que porque ciertas modas de de moda o o confianza nunca habían tenido un acercamiento con la marihuana y cierto tipo de sustancias en la universidad se les presenta la oportunidad entonces empiezan a experimentar y les gusta y sé que se quedan ahí pero entonces creo que el estigma si está en el pensar qué que la universidad está dañando la gente.

Hombre E8: ¿Pues depende, el consumo de qué?..... Pues eso me parece que Qué es personal de cada ser igual sí pues si todo el mundo tiene sus vicios y acá en la universidad debería haber un espacio para esas personas

Hombre E9: Por hay a que edad, por hay a los 8 o 10 años o de mas temprana edad ...
Dependiendo de donde usted se crie...

Hombre E7: no pero eso eso también depende del contexto porque yo sin saber de estadísticas y viendo algunos programas de algunas cosas deportes y cosas que he visto si me dado cuenta que en unos años el el la edad de consumo ha rebajado no cierto? Por ejemplo hace unos años eran los 15, 14 y 16 años y ahora ya va más allá que ya empiezan como a los 12.

Hombre E8: pues pide yo hago trabajo social con los niños de San Judas y ellos hay niños de 10 años osea son niños de 10 años y pues mantienen solos todo el día y ya fuman vareta, ya fuman marihuana y los pilla uno, y responden y toda la vuelta pero vea acá tengo un testigo...
¿De qué edad a visto niños fumando marihuana en San Judas?

Hombre E9: desde los 7 u ocho años

M1: ¿A qué edad consideran que se prueban por primera vez las SPA (lícitas o ilícitas)?

Mujer E1: Yo creo que una edad promedio puede ser entre los 12, los 13, los 14

Hombre E2: pero yo creo que todo depende del contexto, digamos yo creo que si usted se va para Villa Santana yo creo que los niños comienzan a consumir desde edades más tempranas

Mujer E3: vea, que por ejemplo la primera borrachera de uno es con la familia

Mujer E4: yo creería que depende de las clases sociales en la edad que estos jóvenes se encuentren inmersos, una categoría o un promedio seria desde los trece a los veinte años en los que los jóvenes empiezan a consumir ya sea por sus relaciones sociales, ya sea porque , hee los mismos espacios se consume , en este caso seria el campus eeee personalmente yo la primera vez que heeee consumi una droga psicoactiva ee fue a los catorce años - ¿que spa consumiste?- Marihuana , a los catorce e entonces, también como te decía ahora también tiene que ver mucho con la clase social en la que estos jóvenes se encuentren... e.... e ... ya respecto al espacio como tal del campus que es el que más frecuente seria las palmitas, pues es en donde se encuentran mass personas que fuman marihuana y asi tu no tengas llegan personas a regalarte a compartir

Hombre E5: Yo empecé aquí en la U, en primer semestre, pero no acá en la UTP, si no en la Uniquindio con los parceros

Hombre E6: porque esos maricas, son más chirris.

Hombre E5: jajajajajaja, pues a \$1.000 el bareto de cripa, usted llega a ese parche y mejor dicho, con las moneditas se compraban cuatro baretos entre todos, uno llegaba y ey parece cuanto pone, que \$300, que aquel otro \$200, y hay ya hay medio y así sucesivamente.

Mujer E3: ya está hablando de vaca y todo.

Hombre E5: pero igual para un punto hoy en día es un engaño alla.

Hombre E6: Pueees nada, yo creo que eso todo el mundo en Colombia lo sabe que el promedio en que los jóvenes empiezan cómo a consumir bebidas alcohólicas y sustancias así pues eee psicoactivas Yo creo que es un promedio entre dos 14 y 15 años si no es que ya están más más a temprana edad por lo mismo de los tiempos de la hora y pues todo esto qué de qué la juventud los jóvenes se van es como sean como por decirlo así liberando como libertinaje más más rápido

Hombre E7: yo digo qué que en la etapa de de sobre todo en el colegio y ya puedes por cuestiones sociales y todo eso de muchos sectores que que el consumo empieza A muy temprana edad inclusive desde desde la niñez pero eso ya son otros factores sociales creo yo

Hombre E6: Sí yo creo que....

Hombre E7: dentro de de lo que es en sí hablando de la población estudiantil como tal yo digo que todo eso es del alcohooooool eeee sustancias ilícitas también sustancias eeee lícitas cierto, entonces todo eso empieza en la tapa de del colegio de casi todo el mundo

Hombre E6: Yo quiero también agregarle a eso que qué pues lo quede al compañero Pues también como del del contexto con el que se crie las personas muchas veces también parte del de consumo a temprana edad de muchas veces porque también son personas que están en pues son vulnerables a ciertas situaciones y cosas así y pues eso afecta también y pues también puede

llevar a esas personas que lo puedes llevar Pues a uno que como como aprobar ese tipo de cosas sustancias ese tipo como de entretenimiento Por así decirlo.

M1: ¿Cuáles son los semestres donde más se consume?, ¿por qué?

Mujer E1: depende de la carrera por que por ejemplo, es que si yo se que es de ambiental o de comunicación, se que desde primer semestre lo prenden, hay gente de mi licenciatura también

Mujer E2: hay gente que del colegio vienen a prenderlo por que tienen amigos aca

Mujer E3: de allí del técnico viene a prenderlo entonces ya cuando entran conocen como es la vuelta.

Mujer E4: Desde primer semestre Pues porque entra entra Pues como no conocer cosas nuevas y gente nueva y la libertad No sé pero.

Hombre E5: Pues yo también creo que pues yo también creo que en los primeros semestres por lo que uno entra pues como con esa Fiebre de cómo de la universidad.... Y pues lo que que decía al compañero y libertinaje y todo eso pero igual yo creo que aún así pues uno se mantiene igual hasta que se acabe la carrera, mucha gente qué que entra en primer semestre y pues que no saben manejar eso del estudio y pues a raíz de eso y terminan y terminan pues cómo terminan como terminó pues como dejando la carrera si me entiende entonces pues yo creo que que a la final Pues por eso se tanto como el primero pero Pero a medida que va pasando se disminuyó un poquito la gente pero al igual quedan

Mujer E4: yo creo que uno de primiparo se descontrola más pues por no decirle yo uno llego todas esas ansias de explorar la universidad y tan.

Hombre E6: yo creo que Qué obra se ha formado más una polémica por una situación ya sido prácticamente cotidiana toda la vida en todas las universidades usted charla con personas que han salido de la universidad por ahí unos 10, 20 y 30 años y creo que todos van a coincidir con decirle que el primer qué primer semestre o en dónde Rendón del semestre más consumieron sustancias como se dice popularmente desengomado, desgomando pues la universidad, no ?.

Entonces ahora pues el más polémica de pronto porque sabe que no hay el espacio adecuado para la gente que utiliza las sustancias como como uso recreativo Porque si hay que decirlo porque aquí la gente qué vienen universidad en últimas todos son estudiantes y...

Hombre E5: uno no lo hace por cultura ni por cultura Rasta ni nada

Hombre E6: Nada nada aquí todo lo mundo lo hace es por uso recreativo porque le gusta sentirse como con lo que consume como al que le gusta irse a sentar a jugar cartas todo el día tirar dados jugar parques jugar billar tomar tomar chorro todo el día todos los días Bueno en fin

M1: ¿Qué sustancias conocen o han escuchado que se consumen en la Universidad, algo nuevo? (preguntar la forma de la sustancia, precio, formas de consumo, los nombres como se conoce)

Mujer E1: Pues, en la universidad pues la verdad no sirve muchas cosas saber de precios y eso pues así como exactamente Pues por mi parte no tanto digamos que yo acá en la universidad el tiempo que puedes y si la marihuana y tan podía pues conseguir digámoslo así tranquilamente, actualmente sustancias nuevas pues no la verdad no puede que varia gente consuma distintas sustancias aparte de la marihuana pero pues que yo diga que acá no pueden universidad puedo conseguir esto y esto y esto y lo otro no la verdad no nada acá la gente vienes a consumir ya

Mujer E2: si claro

Mujer E3: No pues ahí miles de formas y métodos para consumir que usted quiera, pues uno a la final es el que no conoce nada es uno por ejemplo que le gusta a mí por ejemplo a mí me gusta fumar vivo contento sólo fumando no me pongo a buscar qué hay que hacer o eso nada experimentar cosas Qué cosas con visajes que a mezclar cosas.

Mujer E4: No pero si por decir que qué días estaba por ahí en San Judas y estaba con uno de los niños de ahí de los más grandesitos y me me salió me salió con una cosa y es que codeína yo no sabía qué era eso... me salió con que la codeína y hablan poco de visajes que cogía y lo mezclaba con el spray Y entonces si como han habido cómo como nuevas drogas el limpiador de computadores qué le dicen el ladys todo eso que se le untan en la ropa si hay muchas cosas pero como dice el compañero uno no experimenta más allá de lo que ya porque No pues ya ya pues que ya en la etapa que uno está de consumidores es muy madura uno sabe que..

Mujer E1: uno se vuelve en un consumidor más responsable por qué Porque se hace más consciente osea no como digamos uno así de irse a consumir lo que se le atravesase pues no o sea los nosotros los que estamos acá pues fumones y pues eso es como la realidad qué fumamos qué esto y luego lo otro no no O sea sólo es fumar y ya pues y pues de sustancia Sí pues como que hay un poco de sustancias re extrañas y se consumen re extraño pues vaya uno a saber por lo mismo por lo que uno no es de de estar buscando experimentar Y eso ella tan metido con esas cosas

M1: ¿Conocen o han escuchado sobre el uso de drogas mezcladas (sustancia o ritual)?

Mujer E1: mmmopio, yague

Hombre E7: un angeloso

Mujer E1: mmm perico con marihuana

Mujer E3: de razón yo salgo cada rato toda rara de aquí. psjjajaj

Hombre E6: hay no

Mujer E1: no pero eso nunca se ha hecho acá en la u

Hombre E7: no pero yo si he visto los pipazos

Hombre E4: yo si quisiera aportar algo, que en todas las culturas siempre hay algo... algo que nos hace como estar...emm compartir todos pss estar en grupo, estar entorno a algo, anteriormente fue la cocina, fue el fuego, el fuego nos hizo nos hizo estar todo reunidos entorno al fuego .. para nosotros es la marihuana ooooooooo pero en otras culturas por ejemplo con en Argentina es el mate, la gente todo el tiempo esta tomando mate y hablando y compartiendo así como nosotros lo estamos haciendo acá, en otras culturas son otras cosas pero bueno aqui en Colombia es la marihuana, en Argentina es el mate

Hombre E5: bueno pero también puede ser el cigarro, hay gente que es el ritual del cafe

Hombre E6: pero la marihuana existe desde hace mucho mucho tiempo , desde hace miles de millones de años, desde hace mucho tiempo , muchas culturas la han compartido para eso para una socialización o una relación con el otro, con la otra edad

Mujer E4: incluso hay hay una tribu indígena que encontraron que queee que hace poco fue contactada y ellos y ellos fuman, la fuman todo el tiempo y es algo super natural de ellos, una tribu no contactada de aca de Colombia del Vaupés, creo que son los Yakuna.

Mujer E1: pero creo que ya fueron sacados por los mismos terratenientes

M1: ¿Ustedes creen que el consumo de spa se relaciona de manera negativa con el desarrollo académico?

Mujer E1: lo que ustedes quieren decir es que es directamente proporcional, que si usted consume drogas le va mal en la u?... noooooooooo.... .nooooooooo

Mujer E2: por ejemplo yo , yo tengo un amigo que ya se graduó emmm en la Universidad de Pamplona, es ingeniero, eel fuma, el tiene trabajo, tiene novia, vive solo, es exitoso, en cambio hay otras personas que si fuman pierden sus objetivos, pierde la finalidad y es como la maneje, pues estudiar y fumar.

Mujer E3: eso también depende de la personalidad, y pues como de las metas que usted tenga trazados, los objetivos que tenga si uno sabe que quiere, quiere desempeñar dicha labor a la que , pues por la que se está preparando usted , usted está interesado por aprender y yyy y simplemente la marihuana hasta puede ser un estímulo para los procesos de aprendizaje, por que por ejemplo cuando yooo cuando yo salgo tan estresada de los parciales vengo y me prendo un porro y me relajo totalmente, yyyy dejo de pensar en el parcial además que vengo a interactuar con otras personas y compartir otros puntos de vista y de otras áreas porque estamos acá combinados con mecánica, eléctrica, ambiental, licenciatura en bilingüismo, artes , música; si ?. entonces como que hay mucho campo de donde prenderlo como para para compartir, entonces yo creo que la marihuana permite eso..... entonces el que dice que por que fuma deajo de cuidar la u, no es por la marihuana es por el uso que le esta dando a la marihuana por que el problema no es ese

Hombre E6: uffff ya lo dijo todo todo depende de su uso

: yo por ejemplo estoy muy de acuerdo con ella en que la marihuana ,bueno en que es el uso que se le da a la marihuana hace que la persona tome ciertas acciones o que su voluntad valla dirigida ciertas acciones, en este caso por ejemplo como no estudiar para la u , para los parciales y esas cosas , simplemente quedarse parchado y pues eso no debería ser así... yo estudiando la carrera aprendí o he aprendido que todo tiene un momento oportuno entonces como todo tiene determinado tiempo yo diría que si bien se puede estar fumado pero a la hora de estudiar para obtener cierta concentración debería ser conscientemente independientemente que la marihuana se use para espacio recreativos y esas cosas todo tiene su momento y no deberían mezclarse

Mujer E3: ósea los que logramos progresar siendo unos chirris es porque entendemos que para que hay momento para hacer las cosas , para llevar acabo distintas acciones, por ejemplo yo para un parcial yo no fumo, pero hay mucha gente que lo hace y yy dicen que los estimula, también es muy subjetivo pero yo si creo que para no he hee hacer como algo que requiera una demanda cognitiva uno debe estar al cien por ciento parece,,, uno debe estar al cien por ciento cierto?... ya pues eso es lo que creo.... que otra pregunta

Hombre E6: pues depende, depende de la materia que usted este viendo uno necesita de todas las de unas y toda la concentración y pues ha veces que las drogas lo lo elevan un poquito y le afecta la concentración, en el caso de nosotrosl os músicos , nosotros necesitamos todas la espiritualidad y pues trabaitos pss suave algoito pero no drogas muy aletas

Mujer E1: pero si se necesita la memoria

Hombre E7: yo digo que para que estudiar si hay vicio

Hombre E8: la verdad no porque Soy Testigo de mucha gente qué de qué eran muchísimo muy care locos pues por ejemplo esta persona consumidores de heroína y todo pero que a la hora de hacer su rendimiento académico eran personas que todo lo tenían full no sé cómo cómo

hacían la verdad Pero pues lo podían llevar no estoy diciendo que es que usted sí consumí Y ésta
 Está bien lo que no le que no le vaya a ir bien o mal no digamos que esas personas tenían
 como la capacidad pero pues... De así decir pues cómo que quesillo que no la verdad no me
 atrevería como a eso tampoco

Hombre E9: Pues eso puede depender de la persona Porque si hay si hay personas que se la
 pasan todo el día fumando solamente y no hace por decir algo que respecto a su rendimiento
 académico una cosa asusta fumar es estudiar sí o qué y otra cosa es que muchos se la pasa y otro
 que será vienes acá y se la pasan es Armando parche se la pasan es fumando y se la ponen en vez
 de estudiar para jugar cartas en vez de opinar de las cosas que pasan en la universidad o de lo que
 están estudiando o usted se puede sentar a fumar y estudiar a debatir sobre un tema de clase
 oooo o de X Y cosa sí okay pero fumar y uno se vienen a parcharla no más , como muchas
 persona si les afecta el rendimiento académico pero eso ya depende de la disciplina de cada ser

Hombre E10: yo creo que las personas que no tienen claro eee lo que quieren hacer con su
 carrera el enfoque que de pronto tengan yo al comienzo de la carrera saque un promedio alto y
 fumaba mucho y fue en el primer semestre Que entre que me gané la beca y todo y pues
 mantenía igual parece ósea parchado con los parceros fumando igual y en este semestre todo Me
 gané la beca cómo está quinto semestre y me gané como tres como en toda la carrera creo yo

M1: ¿Creen que es fácil conseguir spa en la U? ¿De qué manera?

Nooooooo (en coro).

Mujer E1: pues no la verdad no creo

Mujer E2: yo digo qué qué Qué es muy difícil si hay muchos controles ya la misma universidad Ya tiene más de más sistemas de seguridad la misma policía y las mismas autoridades han estado muy pendientes de la universidad desde hace unos años Pues acá en la universidad en.... creo que cada uno se consigue lo que quiere consumirse pues pero pero al interior de la universidad es muy difícil acá ya no se consigue nada

Mujer E3: si no pues acá en la universidad la verdad no no no sé no se consigue nada de pronto hace unos buenos años atrás podría ser pero pero ya en estos momentos no ya no ya en la universidad no como más bien un espacio donde la buscó y la gente Busca no sentir sentirse atropellados por decirlo así pues están pagando ahora con esa función del consumidor ya va a ser como perseguido como si fuera un criminal pues mejor dicho ni que asesinó o algo así pues la gente Buscó un espacio que se pueda sentir entre comillas más seguros a esa vulnerabilidad Pues que ya vienen consumo en cualquier otra parte pues en la calle pero pues que se puedan conseguir actualmente cosas en la universidad no más bien la gente viene lo hace acá y todo bien y todo tranquilo que fuera

Hombre E8: Yo pienso que es posible que usted consiga lo que lo que sea si usted conoce las personas Pero que haya un punto en específico que usted diga que yo voy a conseguir marihuana o algo no tendría que ser de pronto gentes externas a la universidad o de los mismos salones que que de pronto le diga Oye yo le consigo por mi casa tal visaje y se lo traigo mañana

Hombre E6: lo que yo diga no es que vea vaya tal parte y tal punto a la universidad y allá le venden No acá en la universidad no pasa eso.

M1: ¿Consideran que las sustancias lícitas son de menor riesgo que las ilícitas?

Mujer E1: no, yo antes creo que las lícitas son más dañinas el cigarro es lícito y la marihuana No causa los mismos daños que causa el cigarro y es lícito el alcohol es lícito y lo vuelve una mierda y y y usted se sale de sus cabales y hace cosas que no esperaba hacer.

Mujer E2: usted se supone que la marihuana le da cáncer pero como ésta trabado usted ni cuenta se da ...jajajaaj... A la final qué chimba.

Mujer E3: la mejor forma de consumo es en aceite y todo lo que son extracciones de la marihuana es que en todo haría es el meee es el método en que en qué se utiliza para consumirla

Mujer E4: por ejemplo los vaporizantes se supone que es el método más sano porque usted eeeee no está consumiendo el metano de la candela que usted está dándose el pipazo segundo los químicos que tiene el cuero.

Mujer E4: vea este es el que se se debe usar... (muestra un frasco con aceite de cannabis).
mmmmm que chimba.

Mujer E3: Este es un aceite el cual cultiva una aldea su propia marihuana y realiza su propia extracción de forma orgánica Entonces no marihuana obviamente la gente dice o es que la marihuana También sirve para el cáncer y muchas enfermedades Pues sí y obviamente lo que no te sirve es el humo entonces por eso hay otras formas de consumirla yo no la consumo porque yo soy sana de todo entonces yo la consumo Es porque me gusta me relaja mmm por ejemplo estoy

estresada y quiero dormir Yo la consumo Porque para mí es como una medicina pero una medicina natural y completamente orgánica por ejemplo la que tengo acá y que los compañeros están están viendo es de Ginebra Valle, una ecoaldea que en donde viven varias familias donde hacen su propio cultivo de marihuana y la extraña y la extracción es totalmente orgánica.

Mujer E4: ¿y es con fines de?

Hombre E5: es con fines medicinales para usarla con problemas de columna con problemas de articulaciones con problemas de de problemas de Dolores reumatismos que no concilian el sueño.

Hombre E6: No eso es igual o sea como mejor dicho como todo el mundo sabe o sea usted se puede fumar 2, 3, 4 ,5 porros y usted no va a salir y y se va a montar en su carro y va atropellar 4 personas porque estaba muy trabado Y entonces tan Como por ejemplo una persona que se toma se emborracha con 3, 4 polas y que ahí sí verdad que ajá Entonces por ejemplo ahí va la cosa ósea todo el mundo sabe que en realidad la cuestión de la marihuana y todo eso es más que todo por negocios y empresas cosas así pero entonces sea la gente cree que porque es muy legal porque porque lo denominan ilegal Es malo Entonces ya es malo Entonces el marihuanero es una persona mala y es como una Escoria lo que sea cuando en realidad se dan cuenta que otras cosas que son legales entre comillas pero que en realidad eso sí afecta la sociedad Como por ejemplo el alcohol el tabaco por ejemplo hasta la misma música que venden por la radio o sea entonces pues no sé en realidad esto es como más bien una persecución Absurda a personas que en realidad ni siquiera Pues que son como una amenaza para la sociedad y la mayor amenaza que producimos nosotros es pues que lastimosamente de debemos debemos comprar la marihuana personas que

que era traen una procedencia maluca pero pues de resto en realidad el marihuanero considero yo que no que no pues que no causas de problema más que esas otras cosas que sí son lícitas legales si pueden ser un problema real para la sociedad que no lo acepten porque es cuestión de dinero porque deja mucho dinero, pues no sé

Hombre E7: Claro porque deja mucho dinero para las empresas y empresarios

Hombre E6: eso sería como como una Cómo sé cómo es que se dice como una haaaas

Lucha de intereses algo así es como algo así entonces

Hombre E7: le voy a poner una le va a poner algo que ni siquiera es una sustancia de consumo Pues si me entiende por ejemplo del asbesto el problema que hay con eso que es como probado que el asbesto da cáncer es dañino y ya y acá en Colombia siguen que no y que no que no lo prohíben que no lo prohíben sí o que porque por negocio Porque si ya está más comprobado que que un berraco que en países del primer mundo ya lo han prohibido para que no generan cáncer porque se genera en la sociedad malestar Imagínese una familia que que dependa de una persona qué le de cáncer por ejemplo de de tabaco hablemos de las sustancias lícitas del consumo y la de cáncer de pulmón por fumar cigarro sí o que yo yo que yo sepa no conozco un caso de que alguien le haya dado cáncer por fumar bareta por fumar ganjah o algo así entonces por decir que pierda la vida por qué Porque cogió la adicción al cigarrillo y Bueno le dio cáncer de pulmón y todo eso genere bueno es una familia abandonada eso genera problemas en la sociedad de pronto no tienen por decir ya los recursos y empiezan a ver otros problemas sociales de más trasfondo que en realidad si afectan la sociedad

M1: ¿Qué riesgos conocen sobre el consumo de spa?

Voz 1 (hombre): pueeeees lo que todo el mundo sabe es cierto pues cuando se genera la dependencia pero pues igual eso también depende del tipo de sustancia O sea pues si a uno no le importa y usted se va a consumir lo que se le ponga a usted obvio usted va a terminar siendo una persona adicta pero pues sí a la final usted es un consumidor responsable pues usted sabe que debe ser cuidadoso y pues hacerlo como lo dije de una manera responsable para no generar digamos ese tipo de dependencias pues y pues sí que pasen ese tipo de cosas pero si pues la adicción es como Lo más adscrito a las sustancias

Voz 2 (hombre): Yo creo que es el control del consumo que la persona pues según el desarrollo de la personalidad Y de como haya sido su contexto desde desde lo estudiantil, desde la casa entorno y todo eso...hee puede ser que tenga el suficiente carácter para aprender a a ha a llevar un consumo responsable cierto? Porque si no puede haber personas que por eso se desvían y terminan en en la calle consumiendo sustancias ya que desafortunadamente degrada el ser humano

M1: ¿Quienes creen ustedes que consumen más spa, los hombres o las mujeres?

Mujer E1: hay unas viejas muy chirretas, crealas, hay viejas que se les tapan una fosa y siguen por la otra

Hombre E6: siempre los hombres los hombres consumen más que las viejas un hombre se pega tres o cuatro cinco baretos en cambio las viejas llegan y se pegan 12 suave más que todos los hombres si son más consumidores, siempre.

Hombre E8: no más me iré Cuántas mujeres hay 5 sin contar los a ustedes y de hombres hay el doble Si pillá ya la estadística no miente

Mujer E4: el policonsumo, en estar aquí abiertamente

Mujer E2: bueno eso también tiene un origen hormonal a nivel de las enzimas bueno las mujeres tienen menos niveles de hidroxigenasa, eso es una encima Qué hace que las mujeres no toleran tanto el alcohol ni las sustancias psicoactivas por eso los hombres de los hombres son más fuertes respecto a las sustancias sin embargo pues pues naturalmente pues o sea no no hay género para el consumo de marihuana de sustancias de sustancias psicoactivas en general lícitas holística e ilícitas yo conozco amigos amigas re borrachas y se dan palo con Los manes y bueno si eso eso no tiene género

Mujer E1: Epa Esa es la conclusión las sustancias no tienen género bueno el consumo de ellas

Hombre E7: No pues para mí eso eso debe ser igual yo prefiero como

Hombre E8: Sí yo creo que también para mí como que es igual tanto como hombres y como mujeres les gusta

Hombre E9: eso sería sexificar o que ?

Hombre E7: nooooo

Hombre E8: si eso es por igual antes uno a veces se ve se abstiene de Y de pronto de de nube a pintarme de que soy fumón y se da uno cuenta que qué luego de que la nena fuma o que consumen algo, o que le piden en la rumba ahí no tenés por ahí el quieto El si Jajaja

M1: ¿De dónde ha obtenido la información sobre drogas?

Mujer E1: No pues de todas partes uno todo el tiempo no todo el tiempo recibe conocimiento de las personas y es recíproco opiniones cuando estamos en internet usamos medios tecnológicos ya sea medios de televisión computadores redes sociales estamos informándonos acerca de drogas o por o por intervenciones sociales Cómo usar las audiencias y así....

Hombre E9: internet más que todo porque la televisión es muy.....

Mujer E3: muchas veces aprende más uno con los parceros que en el mismo colegio que planean charlas y le dan a uno todas hechizas ahí unas charlas todas como básicas, no se

Mujer E4: no pues yo yo yo he ido está con psicólogos y todo pero no no no Sí o sea uno sabe el daño que puede hacer en el cuerpo pero.... Pero no es tanto eso sino información información qué que hable sobre todas las drogas y pues vive así de las sintéticas que los polvitos y todas esas cosas pues Pues a mí no me gustan.... Siiii

Hombre E5: y se les olvidan las ollas, usted puede interactuar con la gente de las ollas ellos también son personas y también saben.que pretendió que le dijera, que en la casa, que mi mama me conto..... jajajajaj (risa grupal).

Hombre E6: pueeeees jajaja No sé yo creo que creo que más bien la experiencia que uno ha tenido con el vivir ..

Hombre E7: más que todas las experiencias vividas y con los amigos ya de cosas que van saliendo por ahí que se vuelven una

Hombre E8: y del contexto social también por decir yo me crie en un barrio po popular a mí desde niño me dejan salir a jugar pero pero en la esquina se parchaban a fumar mi mamá decía vea cuando veas esos marihuaneros corra que esos son malísimos corra y corra y corra cuando pase al lado de ellos por un lado marihuanero aléjese de esas personas ella me decía sí pero yo si

los veía fumar meter perico sí pilla y obviamente uno se empieza a preguntar qué si Qué es todo eso qué es lo que y lo que le sabe y al igual no veía el chorro y uno veía que se ponían a tomar chorro en su familia yyy ya bueno esta gente porque se pone así de contenta así de taninos empezaba robar los chorros por ahí de cerveza y uff empezaba uno tomar alcohol y pues ya hay una entiende que es lo que pasa entonces y más que todo por experiencia natural vivida

M1: ¿Qué piensa sobre el humo de la marihuana y el cigarrillo que entra a los salones

Mujer E1: mmmm de pronto en el cigarrillo uno lo siente más distinto Pues yo yo soy fumadora de cigarrillo pero no sé el mío mí no me molesta pero no sé....

Mujer E2: a mí no me molesta el humo de la marihuana el humo del tabaco sí porque es algo artificial es algo industrial y es algo como mal usado me fastidia cuando llega el humo Pues a mí de cigarrillo Pues a mí no no no me gusta tanto pero cuando llega el de marihuana es ahí sí me agrada uno aspiraaaaa.

Mujer E3: Pero hay profesores que hacen hasta bromas de eso, cuándo entra el humo

Mujer E4: sí como los de la H o los que me han dado clase.

Mujer E3: vamos a salir todos mareados de acá Jajaja

Mujer E4: entonces uno sabe que muchos ya lo han hecho antes eran fumadores y algunos lo probaron.

Hombre E5: resulta que qué que no lo que se genere un espacio para el consumo recreativo acá en la universidad y y que sea un espacio que como como como lo era el aeropuerto..... Porque hijuputas quitaron el aeropuerto

Mujer E3: Jajajajajaja

Mujer E4: hay perdón, Pero porque quitaron el aeropuerto si estaba alejado bueno de pronto para los de medicina o medicina que era los que únicos que medio medio les llegaba el humo pero uno se metía allá en el mirador miradorcito y todo y pues no había ningún tipo de problema porque no estaba como como generando molestias a los a los demás demás no consumidores a las personas que no consumen marihuana pero no sé, hay parece ustedes se ponen muy despectivos con la marihuana pero usted va a cualquier parte y cualquier persona prende un cigarrillo y lo pasan desapercibido pero valla y prenda un bareto y verá al fin y al cabo terminan siendo similares no encuentro que haga defectos ni daños si se consumen así con un cuero y prendidos.

Hombre E5: no una chimba Ojalá y entra la más humo Yo pienso que la comunidad cannábica debería irse a fumar ahí abajo acá mecánica para uno salirse del salón a chirriar sería muy chimba.... pero dice que en el H, no que gonorrea de género no piensan en nosotros... Siiii... Me parece muy egoísta de parte los chirretes.

Mujer E4: nooooo, pero tampocooooo.... puede subir desde haya, ademas, que si usted es feliz aca.

Mujer E4: deja de hablar bobadas más bien.

Hombre E6: es un problema pero entonces más que qué pensar qué que la sociedad de del consumo Es generadora de de un problema digamos más bien qué que en estos momentos no hay un espacio de esparcimiento para las personas que consumen cierto? desde lo más similar para ese espacio de consumo qué es lo que se está presentando en estos momentos en la universidad siendo de pronto él lo el bloque de artes el más perjudicado cierto? ¿Yo como estudiante de este bloque reconozco Qué es un problema que no hay un espacio propicio para el consumo y

tampoco Es agradable para las personas que están estudiando cierto? Tanto el olor a la marihuana y todo eso Entonces no sé creo que es un.

Hombre E7: es que es como todo como hay espacios por decir para a has no me acuerdo en qué país Qué es que hay unos cubículos y todo en la calle para fumar cigarrillo pana en donde usted no puede irse fumando tampoco un cigarrillo por la calle como si nada porque es que detrás de usted viene una persona que no le gusta fumar que que le molesta el humo sí o qué ? Entonces es más que todo de eso de Yo diría que es como darle cierta legalidad a las cosas y darle su espacio a cada cosa porque pues quieran lo o no hay una sociedad que que consume si pillas qué necesita estar ahí porque está sosteniendo como el sistema entonces

Hombre E6: falta buscar una solución inteligente dónde pueda haber una convivencia eso es lo que ha hecho falta buscar una solución inteligente donde los que consumen no atropellen a los demás y no afecten a los demás y tampoco los mismos consumidores se sientan afectados y perseguidos.

Hombre E8: No pues yo considero también qué Qué es un problema la parte de la cuestión del humo de la parte del cigarrillo y desde la marihuana yo también soy estudiante de bloquearse Y pues sí obviamente aquí se presenta una problemática muy seria Pues con eso respecto a lo mismo sea porque existía un espacio para el consumo Y pues obviamente ese espacio pues lo quitaron pues las personas que llevaré también haya eras desplazadas entonces a raíz de eso la gente como que se lanzó para acá y pues sí obviamente Soy consciente de que de que sí es un problema pero pues es lo que decían los compañeros es también como generar una solución No sólo es cómo pensar qué es y qué es Cómo acabar eso y ya no es como más bien como que sí O sea las personas también tienen como así como derechos de ejercer su recreación como cómo les gusta Entonces sí ando ya como algo que no es 10 ni 15 sino muchos estudiantes

lo que lo hacen Sería bueno como también genera como un espacio de tolerancia como decían ellos donde las personas no se sientan violentadas Y pues también que el consumidor pueda estar tranquilo y no se sienta perseguido

M1: ¿ustedes consideran que la gente inicia su consumo cuando ingresa a la universidad?

Mujer E1: no la gente ya viene con eso. pero

Mujer E2: pueden haber casos donde la gente se inicie, no no es de todas las ocasiones.

Mujer E3: a mi lo que me pasó es que yo ya la había probado pero aquí la seguí probando durante mucho tiempo, jaja osea me ya me volvi consumidora y no solamente del consumo de drogas de deee cannabis sino

Mujer E4: jajajajajajajajaja si no de drogas

Mujer E3: si no como que uno busca también la parceria, la complicidad, saber que hay algo que nos une a otras personas y que uno la puede parchar aquí tranquilo, tomarse un cafecito tranquilo, de repente llega mi parcera de de queee de música, de artes ,, de que ...

Mujer E4: de filosofía

Mujer E3: de filosofía ...imaginense, de repente estoy aquí con un montón de gente de toda la universidad y entonces es muy bacan..... psjjiji es como el soye de uno el pasatiempo

Mujer E4: además que comparte experiencias.... yo consideraría que la mayor parte de la gente ya viene consumiendo marihuana desde el colegio, desde sus parches, sus amigos como tal, porque si es cierto hay mucha gente que aquí en la universidad se pasa mucho tiempo y en ese tiempo y en ese libre espacio se puede llegar a consumir como tal de una droga, o hacerse partícipe de ella, porque simplemente verla porque eso se ve, es imposible no pensarnos en la

posibilidad de que alguien consuma marihuana en la universidad por qué o por lo menos que la pruebe acá por primera vez o porque venga consumiéndola mucho antes.

Hombre E5: yo creo que es el punto de la accesibilidad que tenemos nosotros de la marihuana acá, de hecho lo que decía ahora la compañera , yo no tengo marihuana, ahorita no tenía nada y ahora estoy re trabada, y por qué , porque los parceros comparten la marihuana con uno.. entonces .. es eso pero tambien depende del contexto y de cómo las relaciones sociales como dice usted... por que , por ejemplo si yo estoy pues vivo rodeada de personas que solo consumen alcohol, conozco a personas adictas al alcohol y a la fiesta y a salir y cada ocho días, sábado salida fija y si no se ponen que se mueren ... y siiii yo creo que depende... de si... ellos son adictos al alcohol y nosotros a la marihuana ... soy una consumidora

Mujer E4: ese es un punto clave para la ruptura, la accesibilidad que se tiene acá por todos los espacios que se prestan, si es cierto , pero pienso que también va mucho , implícita la moralidad que tenga la persona a la hora de consumirla o estar simplemente con amigos, yo he conocido muchos parceros que no hacen nada y he conocido todos los están prendiendo y ellos simplemente se parchan, lo que juega como papel importante es la voluntad y la accesibilidad que se tiene al momento de hacerlo ...como.. mm probar una droga recreativa paraaa valga la redundancia , recrearse a sí mismo o simplemente por desconocimiento y curiosidad de querer probarlas

Hombre E5: ooo hay otros que lo hacen es por apariencia no máscomo por encajar en el grupo

Hombre E6: oo por temas religiosos o conductuales

Hombre E7: no, no pues nada nuevo aca en la u

<i>Oferta y demanda</i>	<i>Semestre de mayor consumo</i>	<i>Sustancias emergentes</i>	<i>Percepción de riesgo</i>	<i>Rituales</i>	<i>Territorios</i>	<i>Expresiones de las sustancias psicoactivas</i>	<i>Genero</i>
Amarillo	Verde	Azul claro	Fucsia	Gris	Verde menta	Rojo	Oliva

Transcripción de grupo focal - facultad de ingeniería eléctrica

M1: ¿Qué piensa sobre el consumo de sustancias psicoactivos en la población universitaria?

Hombre E1: “De pronto el espacio, de pronto consumir drogas en la universidad no es como el espacio adecuado, porque digamos que de pronto en su casa puede hacer lo que se le dé la gana, pero en la universidad no, porque es un espacio académico, es un lugar tranquilo. Que no afecte el olor de la marihuana”

Hombre E2: “Cada quien puede hacer lo que se le dé la gana, pero eso sí, que no afecte a terceros”

Mujer E3: “Yo pienso que la gente debería tomar más consciencia sobre la adicción y sobre el consumo de las drogas en cualquier situación. Hay que tomar consciencia”

Hombre E4: “Yo pienso que eso es muy malo, es malo porque uno no rinde en las cargas académicas”

Mujer E5: “Es indebido”

Mujer E6: “Que es malo, uno va a la universidad a formarse, a estudiar, no a pendejear”

Hombre E7: “Lo respeto”

Mujer E8: “Me da igual”

M1: ¿A qué edad consideran que se prueban las sustancias psicoactivas por primera vez?

Hombre E1: “15”

Hombre E2: “19 o 20”

Mujer E3: “12”

Hombre E4: “15”

Mujer E5: “17”

Mujer E6: “14”

Hombre E7: “19”

Mujer E8: “13”

M1: ¿Cuáles consideran que son los semestres en donde más se consume en la universidad?

Hombre E1: “El primero”

Hombre E2: “El primero”

Mujer E3: “Desde la inducción”

Hombre E4: “Desde el primero”

Mujer E5: “Segundo o primero”

Mujer E6: “Igual, pienso lo mismo”

Hombre E7: “En los primeros”

Mujer E8: “En todos, pero más en los primeros”

M1: ¿Y qué sustancias psicoactivas conoces tanto lícitas como ilícitas?

Hombre E1: “Marihuana, el Popper, LSD, el bazuco”

Hombre E2: “Éxtasis”

Mujer E3: “Marihuana, el pegante”

Hombre E4: “Marihuana”

Mujer E5: “Productos de aseo del baño”

Mujer E6: “El perico, acetona”

Hombre E7: “Marihuana con perico”

Mujer E8: “Por agregar, heroína”

M1: ¿Conocen o han escuchado el uso drogas mezcladas, un ritual?

Hombre E1: “Pues usualmente la gente fuma y toma”

Hombre E2: “No hay un orden”

Mujer E3: “Depende de la plata que uno tenga”

Hombre E4: “Estamos en un mundo tan extraño, que es que no harían por el consumo”

Mujer E5: “Cigarrillo, alcohol, y si se presentan drogas más fuertes”

Mujer E6: “Lo que haya a disposición en el bolsillo”

Hombre E7: “Beber bien tarde”

Mujer E8: “Mezclar lo que se tenga, el trago por ejemplo”

M1: ¿El consumo de sustancias psicoactivas se relaciona de manera directa con el rendimiento académico de un estudiante universitario?

Hombre E1: “Obvio sí”

Hombre E2: “Sí”

Mujer E3: “Yo creo que depende de la droga, por ejemplo, una compañera era una teza, y la niña fumaba marihuana”

Hombre E4: “Sí, y hasta toda la vida”

Mujer E5: “Hay gente que le funciona por ejemplo, no les da pena hablar o se concentran mejor”

Mujer E6: “Sí”

Hombre E7: “Opino lo mismo que el compañero: sí”

Mujer E8: “Si es adictivo sí, pero si es por diversión yo creería que no”

M1: ¿Es fácil conseguir sustancias psicoactivas en la universidad?

Hombre E1: “Claro”

Hombre E2: “Claro que sí, estamos en Colombia”

Mujer E3: “Já, sí”

Hombre E4: “Sí obvio”

Mujer E5: “Sí, total”

Mujer E6: “Yo considero que sí”

Hombre E7: “Sí”

Mujer E8: “Sí”

M1: ¿Y de qué manera, de un parche, de alguien que conozca uno?

Hombre E1: “De los conocidos que uno tenga”

Hombre E2: “Opino lo mismo”

Mujer E3: “Por el Y”

Hombre E4: “Amigos”

Mujer E5: “Exacto”

Mujer E6: “En el H es donde uno escucha que venden”

Hombre E7: “H o Y”

Mujer E8: “Sí, igual”

M1: ¿Consideran que las sustancias lícitas son de menor riesgo que las ilícitas?

Hombre E1: “Todo en exceso es malo”

Hombre E2: “No, obvio no”

Mujer E3: “Son más peligrosas las ilícitas porque son elaboradas de productos que no tienen un conducto regular”

Hombre E4: “Lo mismo”

Mujer E5: “Las ilícitas porque no se sabe de qué están hechas”

Mujer E6: “Son más peligrosas las drogas”

Hombre E7: “Las ilícitas”

Mujer E8: “Los estupefacientes”

M1: ¿Y quienes creen que consumen más sustancias psicoactivas, los hombres o las mujeres?

Hombre E1: “Los hombres”

Hombre E2: “Creo que por igual”

Mujer E3: “Los hombres”

Hombre E4: “Los hombres”

Mujer E5: “Equitativo”

Mujer E6: “Por igual”

Hombre E7: “Igual”

Mujer E8: “Por igual”

¿De dónde han obtenido información sobre las drogas?

Hombre E1: “No, no sé”

Hombre E2: “En la calle”

Mujer E3: “En la calle”

Hombre E4: “La calle, los amigos, eh... todo eso”

Mujer E5: “Calle y amigos”

Mujer E6: “Internet”

Hombre E7: “Por la familia”

Mujer E8: “Amigos y conocidos”

Categorías

<i>Oferta y demanda</i>	<i>Semestre de mayor consumo</i>	<i>Sustancias emergentes</i>	<i>Percepción de riesgo</i>	<i>Rituales</i>	<i>Territorios</i>	<i>Expresiones de las sustancias psicoactivas</i>	<i>Genero</i>
Amarillo	Verde	Azul claro	Fucsia	Gris	Verde menta	Rojo	Oliva

Transcripción grupo focal - facultad de ingeniería industrial

M1: Claro... entonces eh... ya, vamos a comenzar, como dijimos ahí necesitamos nosotros grabar para tener respaldo, sólo para eso... ya, comenzamos. Les recordamos que toda la información obtenida en este grupo es totalmente confidencial y solo será utilizada con fines académicos y también les recordamos que las respuestas solo son para responderlas desde el contexto universitario...entonces empezamos... por favor lo más breves posibles...

Bueno...primera pregunta... ¿Qué piensan sobre el consumo de sustancias psicoactivas en la población Universitaria?

Hombre E1: pues... pienso que el consumo de drogas acá en la U es algo muy privado e íntimo. Y que no afecta las dinámicas de la universidad... el único que sale afectado del consumo es el consumidor como tal.

Hombre E2: yo pienso lo mismo...si acá en la U alguien se quiere drogar que lo haga pero sin afectar a los demás.

Hombre E3: parece...pues...yo pienso que el consumo de sustancia psicoactivas en la U siempre se ha dado...otra cosa es que la gente no se dé cuenta de las cosas que pasan aquí.

Hombre E4: yo pienso que está bien que consuman o no consuman, eso es algo muy personal; pero creo que se deben encontrar los espacios para fumar...pues...en plan...que no se pongan a fumar al lado de los salones...y ya.

Hombre E5: parece...los mismo que dijo mi compañero...encontrar espacios.

Mujer E6: yo considero que el consumo de sustancias psicoactivas en la universidad es algo muy grave, porque a la u venimos es a estudiar; ya que quieran fumar...pues...toca en la calle o en una fiesta.

Mujer E7: parece pues si...pero la cosa es que la calle es muy peligrosa...además la U se presta para muchas cosas aparte de estudiar. Yo no tengo ningún problema con el consumo de drogas acá en la U.

Mujer E8: no tengo ningún problema con el consumo de drogas acá en la U.

M1:¿A qué edad considera que se prueban por primera vez las SPA (licitas o ilícitas)?

Hombre E1: parece a los ¿16? Si a los 16.

Hombre E2: lo mismo... a los 16.

Hombre E3: sisas a los 16.

Hombre E4: a los 15.

Hombre E5: a los 16.

Mujer E6: yo creo que a los 16.

Mujer E7: a los 16 años.

Mujer E8: yo pienso que a los 15 años.

M1: ¿Cuáles son los semestres donde más se consume?, ¿por qué?

Hombre E1: yo pienso que en los últimos semestres por cuestión de estrés... tipo octavo o noveno semestre, creo.

Hombre E2: parece yo digo que en los últimos semestres... si los últimos.

Hombre E3: parece eso no es cuestión de semestres, usted puede drogarse cuando sea...

(Risas)

Hombre E4: yo pienso que entre quinto y octavo.

Hombre E5: quinto y octavo.

Mujer E6: quinto y octavo.

Mujer E7: no... eso es en los últimos semestres, creo yo.

Mujer E8: sisas, en los últimos semestres... así como octavo y noveno.

M1: ¿Qué sustancias conoce o a escuchado que se consumen en la Universidad, algo nuevo?

(preguntar la forma de la sustancia, precio, formas de consumo, los nombres como se conoce)

Hombre E1: pues... aquí en la U... marihuana... eso es lo que más se consume.

Hombre E2: marica si... marihuana.

Hombre E3: parece marihuana... papel... no sé.

Hombre E4: yo pienso que marihuana.

Hombre E5: marihuana.

Mujer E6: marihuana.

Mujer E7: si...marihuana.

Mujer E8: marihuana.

M1: bueno... listo... siguiente pregunta... ¿Conoce o ha escuchado sobre el uso de drogas mezcladas (sustancia o ritual)?

E1: parece ¿ritual? Pues... yo creo que en la fiesta...que la gente fuma...toma o se da los pases.

Hombre E2: parece... ni idea, no sé.

Hombre E3: si... en plan...que primero fuman...luego toman...que luego vuelven a fumar y ya.

Hombre E4: lo mismo que dijo el compañero.

Hombre E5: oye...ni idea.

Mujer E6: ay...yo tampoco sé.

Mujer E7: parece... yo digo que fumar...tomar y los pases.

Mujer E8: lo mismo parece... fumar y tomar en la farra.

M1: listo... siguiente pregunta... ¿El consumo de spa se relaciona de manera negativa con el desarrollo académico?

E1: yo pienso que si una persona se vuelve dependiente a alguna droga...si es negativo para estudiar...pero de resto no.

Hombre E2: no parece.

Hombre E3: no, no pienso que afecte de manera negativa el estudio...si uno la pilotea bien...todo bien.

Hombre E4: no, no afecta.

Hombre E5: no.

Mujer E6: no, no afecta.

Mujer E7: no, no afecta.

Mujer E8: lo mismo que dijo mi compañera.

M1: bueno... siguiente pregunta... ¿Es fácil conseguir spa en la U? ¿De qué manera?

Hombre E1: yo digo que es fácil, pero si uno pilla a alguien que le venda... porque para comprar eso antes era en el aeropuerto... parece por Medicina.

Hombre E2: si, acá ya es muy difícil conseguir.

Hombre E3: parece ni idea.

Hombre E4: eso antes era en el aeropuerto... pero como eso ya se acabó... paila.

Hombre E5: no sé, ni idea.

Mujer E6: o la otra sería que un parcerito le regalara a uno y ya.

Mujer E7: sí que un parcerito le regalara.

Mujer E8: ni idea parece.

M1: listo... siguiente pregunta... ¿Qué factores sociales asocian al consumo de spa?

Hombre E1: de pronto como vacíos emocionales o de pronto problemas de la vida personal que los puede solucionar con las drogas.

Hombre E2: si parece... o por problemas en la casa.

Hombre E3: parece o por simple diversión... por parcharla (Risas)

Hombre E4: yo pienso que es por mera curiosidad... o presión social del parche donde anda.

Hombre E5: marica por curiosidad.

Mujer E6: parece ¿factores sociales? De pronto por el contexto donde le toco vivir... que sea muy pesado y se maneje mucho la cuestión de las drogas.

Mujer E7: por curiosidad.

Mujer E8: si, por curiosidad.

M1: listo... bueno... a ver...siguiente pregunta... ¿Considera que las sustancias lícitas son de menor riesgo que las ilícitas?

Hombre E1: eso es lo mismo...todo es bueno y malo para el cuerpo.

Hombre E2: lo mismo...parce...sí.

Hombre E3: todas son peligrosas dependiendo de su consumo y dosis...creería yo.

Hombre E4: lo mismo que dijo mi compañero.

Hombre E5: parece...lo mismo...todo eso es malo.

Mujer E6: por igual...marica.

Mujer E7: yo pienso que ambas son peligrosas...simplemente que unas son legales y las otras no lo son... y pues paila.

Mujer E8: si, total parece...eso es lo mismo.

M1: listo... bueno... ya vamos a acabar...siguiente pregunta... ¿Qué riesgos conocen sobre el consumo de spa?

Hombre E1: parece la dependencia más que todo... diría yo.

Hombre E2: o una sobredosis.

Hombre E3: eso trae muchas enfermedades al cuerpo...como cáncer de pulmón por fumar mucho...a ver... de pronto daña el estómago... el hígado.

Hombre E4: yo pienso que el peor riesgo es la dependencia, que uno ya no pueda vivir sin consumir droga.

Hombre E5: parece...lo mismo...la dependencia.

Mujer E6: marica...o que uno deje la U por tener problemas con la droga.

Mujer E7: yo pienso que el cuerpo se deteriora mucho y puede traer muchas complicaciones...que si bien... uno no las ve ahora...porque esta joven...pero ya en un futuro...paila.

Mujer E8: yo pienso que lo que da más susto es volverse dependiente.

M1: listo... bueno...siguiente pregunta... ¿Quienes creen ustedes que consumen más spa, los hombres o las mujeres?

Hombre E1: parece por igual...hombres y mujeres...por igual.

Hombre E2: por igual.

Hombre E3: eso es por igual.

Hombre E4: sisas, por igual.

Hombre E5: por igual.

Mujer E6: por igual.

Mujer E7: lo mismo...por igual.

Mujer E8: eso no tiene importancia...que si es hombre o que si es mujer...por igual.

M1:¿De dónde ha obtenido la información sobre drogas?

Hombre E1: parece... en mi caso por Internet... uno pillaba muchas cosas como artículos...campañas...avisos.

Hombre E2: yo por los amigos...por el parche más que todo.

Hombre E3: por Internet, marica.

Hombre E4: por Internet.

Hombre E5: por Internet... o de pronto cuando uno estaba en el colegio que hacían campañas de prevención.

Mujer E6: por Internet.

Mujer E7: por Internet.

Mujer E8: por Internet.

M1: listo... bueno...chicos muchas gracias...ya terminamos...gracias.

Categorías

<i>Oferta y demanda</i>	<i>Semestre de mayor consumo</i>	<i>Sustancias emergentes</i>	<i>Percepción de riesgo</i>	<i>Rituales</i>	<i>Territorios</i>	<i>Expresiones de las sustancias psicoactivas</i>	<i>Genero</i>
Amarillo	Verde	Azul claro	Fucsia	Gris	Verde menta	Rojo	Oliva

Transcripción de grupo focal - facultad de ingeniería mecánica

Transcripción:

M1: ¿Qué piensa sobre el consumo de sustancias psicoactivos en la población universitaria?

Hombre E1: “Cada quien es libre, debe ser libre”

Hombre E2: “Deberían de haber los espacios para eso”

Hombre E3: “Es normal. Es que uno no se fija mucho en eso. No, es que a uno le da igual que la gente salga y se fume o haga algo ahí. Por mi opinión”

Hombre E4: “Sí, es que deberían de haber los espacios. Hay gente que no le gusta, y hay gente que obviamente si le gusta. Para que no haya conflicto en ninguno de los dos lados. Generar espacios que claramente sea para él”

Hombre E5: “Pues yo creo que tampoco es que debe de haber un espacio porque en Colombia solo está la dosis mínima, entonces tampoco incentivar. Lo que sí es no discriminar; aceptar al que lo haga, pero sí mantener las cosas como están”

Hombre E6: “Pues yo lo veo como algo normal, pues la gente puede hacer tranquilamente lo que quiera siempre y cuando no molesten a nadie en la universidad. Es que uno dice, que tengan sus espacios para consumir, que no afecte al desarrollo académico de la gente o que incomode a más personas”

Hombre E7: “Opino lo mismo”

Hombre E8: “Con tal que no afecten a nadie, por mi está bien. Los tiempos han cambiado y eso ya no es tabú”

M1: ¿A qué edad consideran que se prueban las sustancias psicoactivos por primera vez?

Hombre E1: “Desde los 15 ya todos”

Hombre E2: “También es como una edad en la cual se presenta esa curiosidad del joven en probar pues nuevas cosas; 15 o 16”

Hombre E3: “También concuerdo con la respuesta”

Hombre E4: “Yo digo más o menos que a los 15 años se está presentando el consumo, 15 o 16 más o menos”

Hombre E5: “Yo veo que más que todo chinos de 15”

Hombre E6: “A los 18”

Hombre E7: “En el colegio a los 16”

E8: “Entre 16 y 18”

M1: ¿Cuáles consideran que son los semestres en donde más se consume en la universidad?

Hombre E1: “Primero y segundo”

Hombre E2: “No sabría decir esa pregunta. No opino”

Hombre E3: “Yo si concuerdo con los primeros”

Hombre E4: “Sí, los primeros en donde uno tiene más tiempo libre”

Hombre E5: “Concuerdo también con los primeros semestres”

Hombre E6: “Entre 3 y 4”

Hombre E7: “Lo mismo que mis compañeros en los primeros; uno se deja influenciar”

Hombre E8: “Sí, es verdad. Uno no sabe ni a lo que viene”

M1: ¿Y qué sustancias psicoactivas conoces tanto lícitas como ilícitas?

Hombre E1: “cocaína, LSD, éxtasis, Popper, tuso, perico, TH, la ensalada, la marihuana”

Hombre E2: “El alcohol”

Hombre E3: “Eso genera una adicción”

Hombre E4: “Las pipas”

Hombre E5: “Ah, sí, sí, la narguile”

Hombre E6: “No agrego nada más”

Hombre E7: “Sí, lo mismo. Solo conozco las que mencionaron”

Hombre E8: “H”

M1: ¿Conocen o han escuchado el uso drogas mezcladas, un ritual?

Hombre E1: “Los indígenas, el yagé”

Hombre E2: “Pues cuando se van a tomar, supuestamente primero consumen coca para que se alargue la fiesta”

Hombre E3: “Porque eso lo activa”

Hombre E4: “No, es que no hay un orden, es gustos, lo que tengan a la mano”

Hombre E5: “Es más que todo por plata”

Hombre E6: “Tomar y fumar cigarrillo”

Hombre E7: “Mezclar tragos, pues alcohol, que primero el guaro y después del whisky”

Hombre E8: “No conozco”

M1: ¿El consumo de sustancias psicoactivas se relaciona de manera directa con el rendimiento académico de un estudiante universitario?

Hombre E1: “Yo diferencio los espacios, por ejemplo, yo consumo brownie, yo los como pero cuando estoy en el tortazo o estoy en mi casa”

Hombre E2: “Depende de la persona”

Hombre E3: “Yo creo que de algún modo”

Hombre E4: “Sí, no todos tienen la misma reacción a las drogas”

Hombre E5: “Por ejemplo a mí que he probado la marihuana me da mucho sueño, por eso no consumo, porque yo se que me dormiría de una”

Hombre E6: “Uno se mete vuelos muy altos, pues no voy hacer eso mientras estoy estudiando. Necesito toda la concentración.”

Hombre E7: “Depende de la persona, puede que la afecte, puede que no; puede que antes la despierte, es dependiendo del cuerpo de la persona”

Hombre E8: “Claro uno ya está pensando en otras cosas, y no en estudiar, sino en consumir y consumir”

M1: ¿Es fácil conseguir sustancias psicoactivas en la universidad?

Hombre E1: “Sí”

Hombre E2: “Sí, es muy fácil conseguirlas”

Hombre E3: “Es que eso genera mucho efectivo, mucho dinero, cualquier parte lo van a vender ¿no?”

Hombre E4: “Sí”

Hombre E5: “Es un espacio público, una universidad abierta, si es posible conseguir fácilmente”

Hombre E6: “Claro”

Hombre E7: “Sí, es una universidad pública en donde cualquiera entra”

Hombre E8: “Sí”

M1: ¿Y de qué manera, de un parche, de alguien que conozca uno?

Hombre E1: “Sí, los mismos lugares”

Hombre E2: “No sé”

Hombre E3: “En el H”

Hombre E4: “Por el bosque del H y las piedras de allá”

Hombre E5: “Por el terminal”

Hombre E6: “En el Y, por el parqueadero”

Hombre E7: “En el Y”

Hombre E8: “H”

M1: ¿Cómo cuáles?

Hombre E1: “Uuu, no, muy caliente” “En los barrios, ciudad jardín, varias partes”

Hombre E2: “A cambio en los primeros semestres uno si pasaba por el Y todos los días, entonces uno veía cosas, y como antes estaba abierta la puerta de la entrada de medicina, pasaba por ahí”

Hombre E3: “Ah, yo tengo un amigo en el F”

Hombre E4: “Sí, antes el aeropuerto”

Hombre E5: “No, o a lo mejor porque uno no mantiene pendiente”

Hombre E6: “Pues es que dicen que el nuevo aeropuerto está en el H”

Hombre E7: “Yo no subo nunca en la vida al H”

Hombre E8: “Sí, uno como mecánico nunca sube allá”

M1: ¿Consideran que las sustancias lícitas son de menor riesgo que las ilícitas?

Hombre E1: “No, todo en exceso yo pienso que es malo, ¿no?”

Hombre E2: “Pues es que depende si es todos los días, hay pegado, pegado, pues... yo pienso que si es”

Hombre E3: “Depende del consumo, si es exagerado o moderado”

Hombre E4: “Es que si usted empieza a fumar marihuana, termina es pero tostado”

Hombre E5: “Yo creo que si”

Hombre E6: “Sí, es que uno a veces tiene la percepción de lo que produce, pero no el daño... como a largo plazo, entonces, hay un no puede hacer un riesgo consciente que uno diga... que es hoy o que es a tantos años”

Hombre E7: “Pues por lo que uno escucha, es más peligroso las prohibidas”

Hombre E8: “A uno le dicen el cigarrillo le daña a usted los pulmones y la marihuana le mata a usted neuronas, entonces ya es uno mirar a posteriori que podría pasar”

M1: ¿Y quienes creen que consumen más sustancias psicoactivas, los hombres o las mujeres?

Hombre E1: “Por igual”

Hombre E2: “Hombres”

Hombre E3: “Hombres”

Hombre E4: “Por igual”

Hombre E5: “Por igual”

Hombre E6: “Lo mismo”

Hombre E7: “Por igual”

Hombre E8: “Lo mismo”

M1: ¿De dónde han obtenido información sobre las drogas?

Hombre E1: “Internet”

Hombre E2: “Sí, internet”

Hombre E3: “Amigos”

Hombre E4: “En la sociedad en la que uno está”

Hombre E5: “Conocidos”

Hombre E6: “Amigos, familia, Internet”

Hombre E7: “Lo mismo”

Hombre E8: “Más que todo Internet

<i>Oferta y demanda</i>	<i>Semestre de mayor consumo</i>	<i>Sustancias emergentes</i>	<i>Percepción de riesgo</i>	<i>Rituales</i>	<i>Territorios</i>	<i>Expresiones de las sustancias psicoactivas</i>	<i>Genero</i>
Amarillo	Verde	Azul claro	Fucsia	Gris	Verde menta	Rojo	Oliva

Transcripción grupo focal - facultad de ingeniería física

M1: Claro... entonces eh... ¿me puedes pasar por fa la grabadora? Gracias... ya, vamos a comenzar, como dijimos ahí necesitamos nosotros grabar para tener respaldo, sólo para eso... ya, comenzamos. Les recordamos que toda la información obtenida en este grupo es totalmente confidencial y solo será utilizada con fines académicos y también les recordamos que las respuestas solo son para responderlas desde el contexto universitario...entonces empezamos... por favor lo más breves posibles...

Bueno...primera pregunta... ¿Qué piensan sobre el consumo de sustancias psicoactivas en la población Universitaria?

Hombre E1: pues...considero que puede presentarse como un problema para la comunidad universitaria que se esté consumiendo drogas aquí.

Hombre E2: yo opino que...cada quien con lo suyo, siempre y cuando no irrespete el espacio del otro...está bien.

Hombre E3: sí...lo que dijo el compañero...cada quien en lo suyo...con respeto.

Hombre E4: yo no tengo ningún problema con el consumo de drogas acá en la U.

Hombre E5: pues...yo considero que muchas veces... la universidad no se presta como lugar para consumir drogas...solo eso.

Hombre E6: me es indiferente...si consumen o no consumen, siempre y cuando no irrespeten a nadie.

Hombre E7: pues...yo pienso que consumir drogas es una elección muy personal...y que puede prestarse como pasatiempo en la universidad...más que todo porque uno esta joven.

Mujer E8: yo pienso que las sustancias psicoactivas en la universidad... pueden llegar a ser muy malas...si se llegan a los excesos.

M1: bueno... siguiente pregunta... ¿A qué edad considera que se prueban por primera vez las SPA (licitas o ilícitas)?

Hombre E1: yo digo que a los 16...aunque ahora ya hay muchos casos de niños de 12 o 13 años.

Hombre E2: a los 16.

Hombre E3: 16.

Hombre E4: 16.

Hombre E5: 16.

Hombre E6: 16.

Hombre E7: a los 16.

Mujer E8: a los 16, creo.

M1: listo... siguiente pregunta... ¿Cuáles son los semestres donde más se consume?, ¿por qué?

Hombre E1: pues...pueden ser los últimos semestres... 8 o 9... y ¿Por qué? Porque se maneja mucho estrés y carga académica...creería yo.

Hombre E2: yo digo que en los últimos semestres, también.

Hombre E3: también...últimos semestres.

Hombre E4: yo considero que no es una cuestión de semestres...puede ser muy variado.

Hombre E5: si, puede ser muy variado...porque de hay gente que consume porque está más relajada en un semestre o porque está muy ocupada en otro...entonces eso varía mucho.

Hombre E6: opino que se consume más en los últimos semestres.

Hombre E7: últimos semestres.

Mujer E8: lo mismo que dijo el compañero.

M1: listo... siguiente pregunta... ¿Qué sustancias conoce o a escuchado que se consumen en la Universidad, algo nuevo? (preguntar la forma de la sustancia, precio, formas de consumo, los nombres como se conoce)

Hombre E1: pues...la que más se ve es la marihuana.

Hombre E2: marihuana...sí.

Hombre E3: marihuana.

Hombre E4: marihuana.

Hombre E5: marihuana.

Hombre E6: el tabaco.

Hombre E7: marihuana.

Mujer E8: marihuana.

M1: bueno... listo... siguiente pregunta... ¿Conoce o ha escuchado sobre el uso de drogas mezcladas (sustancia o ritual)?

Hombre E1: ¿el uso de drogas mezcladas? No...ni idea (Risas)

Hombre E2: yo tampoco se... (Risas)

Hombre E3: de pronto... que la gente primero fume, luego tome, no se... (Risas)

Hombre E4: pues... para ser sincero...no tengo conocimiento acerca de las mezclas de las sustancias psicoactivas.

Hombre E5: yo tampoco.

Hombre E6: ni idea.

Hombre E7: no...tampoco.

Mujer E8: oye no...ni idea.

Hombre M1: listo... siguiente pregunta... ¿El consumo de spa se relaciona de manera negativa con el desarrollo académico?

Hombre E1: yo digo que si...porque ¿Cómo pretende una persona llegar drogado a clase y que preste atención con todos sus sentidos?... es muy difícil.

Hombre E2: yo pienso que no es negativo...siempre y cuando la persona sea responsable de su consumo.

Hombre E3: pues... yo considero que no es negativo para el estudio... lo que mencionaba ahorita todo es cuestión de respeto con todos.

Hombre E4: pienso que no tiene relación negativa... el consumo de sustancias con la U.

Hombre E5: yo digo que si puede llegar a ser negativo...claro.

Hombre E6: no tiene nada que ver.

Hombre E7: si...eso no tiene nada que ver.

Mujer E8: igual que mi compañero...si pienso que puede llegar a ser negativo...pero por lo que te decía ahorita con el tema de los excesos.

M1: bueno... siguiente pregunta... ¿Es fácil conseguir spa en la U? ¿De qué manera?

Hombre E1: no, ya no...antes si...si la gente quería comprar drogas era en el Aeropuerto... en la facultad de medicina...arriba...pero ya no.

Hombre E2: no ya no...eso ya no se ve en la U.

Hombre E3: no... ni idea... no sé.

Hombre E4: eso antes era en el Aeropuerto...como lo menciono mi compañero.

Hombre E5: no tengo ni idea... (Risas)

Hombre E6: yo tampoco.

Hombre E7: ni idea.

Mujer E8: tampoco sé.

M1: listo... siguiente pregunta... ¿Qué factores sociales asocian al consumo de spa?

Hombre E1: ¿factores sociales? Pues... pues... de pronto por presión social de los círculos sociales o de las amistades.

Hombre E2: si puede ser... por presión social.

Hombre E3: o más que por presión social... es por curiosidad... por experimentar.

Hombre E4: si...por curiosidad.

Hombre E5: por curiosidad...también.

Hombre E6: por curiosidad, porque cuando uno es joven quiero probar nuevas cosas...o estar con los amigos.

Hombre E7: por curiosidad.

Mujer E8: lo mismo que mi compañero...por experimentar... digo por curiosidad. (Risas)

M1: listo... bueno... a ver...siguiente pregunta... ¿Considera que las sustancias lícitas son de menor riesgo que las ilícitas?

Hombre E1: no... el mismo riesgo por igual...para las dos.

Hombre E2: si...ambas tienen un tipo de riesgo.

Hombre E3: lo mismo... eso es lo mismo.

Hombre E4: lo mismo... sí.

Hombre E5: lo mismo.

Hombre E6: ambas tienen riesgos para el cuerpo...simplemente que con diferentes consecuencias.

Hombre E7: o simplemente unas son legales y las otras no...pero claro que todas tiene un riesgo.

Hombre E8: mismos riesgos...sí.

M1: listo... bueno... ya vamos a acabar...siguiente pregunta... ¿Qué riesgos conocen sobre el consumo de spa?

Hombre E1: pues... no se... ¿cáncer en los pulmones?... cáncer de hígado.

Hombre E2: o problemas de salud...como dificultad para respirar.

Hombre E3: si...más que todo problemas en la salud.

Hombre E4: si...muchas enfermedades en el cuerpo.

Hombre E5: lo mismo que dijeron mis compañeros...problemas en la salud.

Hombre E6: problemas de salud.

Hombre E7: lo mismo...problemas en la salud.

Mujer E8: lo mismo (Risas)

M1: listo... bueno...siguiente pregunta... ¿Quienes creen ustedes que consumen más spa, los hombres o las mujeres?

Hombre E1: por igual ¿no? Por igual.

Hombre E2: si...por igual.

Hombre E3: por igual.

Hombre E4: por igual.

Hombre E5: por igual.

Hombre E6: por igual.

Hombre E7: por igual.

Mujer E8: yo digo que los hombres (Risas)

M1: listo... bueno...la última pregunta... ¿De dónde ha obtenido la información sobre drogas?

Hombre E1: más que todo por Internet... en las redes sociales... o noticias que tengan que ver con el tema... artículos.

Hombre E2: por Internet más que todo.

Hombre E3: si...por Internet.

Hombre E4: pues en mi caso...por Internet y por experiencias de amigos cercanos.

Hombre E5: por Internet.

Hombre E6: Internet.

Hombre E7: Internet.

Mujer E8: Internet...también.

M1: listo... bueno...chicos muchas gracias...ya terminamos...gracias.

Categorías

<i>Oferta y demanda</i>	<i>Semestre de mayor consumo</i>	<i>Sustancias emergentes</i>	<i>Percepción de riesgo</i>	<i>Rituales</i>	<i>Territorios</i>	<i>Expresiones de las sustancias psicoactivas</i>	<i>Genero</i>
Amarillo	Verde	Azul claro	Fucsia	Gris	Verde menta	Rojo	Oliva